配套资源 · 课程设计

写作基线

统一文风、结构与标注规范

取样 4 篇已交付讲义

术语 18 条

Markdown / HTML / PDF 三件套

本节目录

一、单讲骨架与配比

二、开场与收尾

三、语气与人称

四、事实与标注规范

五、版式约定

六、术语表（高频 18 条）

七、三条反例

> 从已交付的 24 篇讲义中反推出来的可执行规范。新讲按这份基线写，审稿按这份基线查。

一、单讲骨架与配比

一篇讲义 1400–3000 字，按六段分配：

段落	占比	作用	硬要求
开场	10%	用一个具体麻烦抓住读者	场景化，不讲定义
本课目标	5%	告诉读者学完能做什么	3–5 条，动词开头
主体	55%	概念 + 演示	2–4 个二级标题，每节一个结论
练习	15%	当堂可完成	给出输入、步骤、预计时长
检查清单	10%	判断自己做对没有	5–8 条，可勾选
延伸阅读	5%	指向下一讲与公开资料	至少 1 条外部/公开资料链接

二、开场与收尾

开场：先写读者的处境，再写本讲要解决的那一件事。

- 好：「你输入“一个女孩在咖啡馆看书”，得到四张：一张像广告，一张像恐怖片……」
- 差：「随着人工智能的快速发展，文生图技术日益成熟。」

收尾：不总结全文，只做两件事——给下一讲的钩子，给一个立刻能做的动作。

固定句式：`> 下一讲：<标题>。你会<具体产出>。`

三、语气与人称

- 用「你」直接对话，不用「大家」「我们」代替读者；
- 陈述句为主，一段不超过 4 行；
- 允许口语，但不玩梗、不喊口号；
- 结论先行：每节第一句就是判断，后面再解释；

- 不写「众所周知」「不言而喻」这类空话。

四、事实与标注规范

对象	写法
工具名	首次出现用官方名 + 中文说明，如 `ComfyUI（节点式出图工具）`
价格 / 额度	必须带口径，如「约 $20/月（截至 2026-11）」
模型名	写完整 ID 或版本号，不写「最新模型」
链接	指向公开资料对应章节，不复制原文
不确定的信息	标「待核实」，不写成结论

价格、额度、可用性每季度复核一次；复核后统一改日期，不改结构。

五、版式约定

- 一级标题 `#` 只出现一次，作为讲题；
- 二级标题 `##` 用「一、二、三」或场景短语，全文统一；
- 三级标题 `###` 仅用于并列示例，不超过 3 个；
- 提示、示例、原话统一用 `>` 引用块；
- 步骤用有序列表，要点用无序列表，对比用表格；
- 代码、提示词、命令用围栏代码块并标语言；
- 每讲最多 2 张表，超过说明结构没收敛。

六、术语表（高频 18 条）

中文	英文 / 缩写	一句话解释
提示词	Prompt	交给模型的指令与材料
上下文	Context	模型本次能看到的全部输入
令牌	Token	计费与长度单位，约等于字/词片段
幻觉	Hallucination	模型编造看似合理但不实的内容

中文	英文 / 缩写	一句话解释
温度	Temperature	控制输出随机性的参数
少样本	Few-shot	在提示里给几个示例
思维链	Chain of Thought	让模型分步推理
结构化输出	Structured Output	按 JSON 等固定格式返回
检索增强	RAG	先查资料再回答
嵌入	Embedding	把文本变成可比较的向量
智能体	Agent	能规划并调用工具完成任务的系统
工具调用	Tool Calling	模型请求外部函数或接口
工作流	Workflow	把多步任务固定成流程
微调	Fine-tuning	用自有数据继续训练模型
推理	Inference	模型生成一次回答的过程
多模态	Multimodal	同时处理文字、图像、音视频
文生图	Text-to-Image	用文字生成图像
图生视频	Image-to-Video	用首帧图像生成视频

新术语首次出现时给中英对照，后文只用中文。

七、三条反例

1. **不要从定义开始**：「什么是提示词工程？提示词工程是指……」——读者不是来背定义的。
2. **不要罗列工具**：「目前主流工具包括 A、B、C、D、E……」——读者要的是选择依据，不是清单。
3. **不要写无法验收的练习**：「请尝试用 AI 做一个作品」——必须给输入、步骤和完成标准。
