配套资源 · 课程设计

续作方案 v1.1

对照公开资料目录的缺口与下一批排期

比对基准：2026-11-19

3 个 P0 缺口

Markdown / HTML / PDF 三件套

本节目录

一、结论先说

二、逐项覆盖表

三、续作批次

P0：先补三个硬缺口（约 3 周）

P1：按人群补两门短课（约 4 周）

P2：不加课，加“栏目”（持续）

四、明确不做的部分

五、与现有职业课的边界

六、验收标准

七、下一批开工建议

> 目的：回答“这套课现在缺什么、下一步补哪几讲、哪些根本不该做成课”。 比对基准：公开资料目录（2026-11-19 版）｜现有资产：主线 24 讲 + 导学、3 门职业课（22 讲）、试学包、落地页、执行清单。

一、结论先说

1. **技能主线不缺口，缺口在垂类**：0—2.0 的技能板块已全覆盖；未覆盖的是 AI 音乐、AI 教育、团队搭建，以及一批“资料型”板块。
2. **资料型板块不做课**：论文、报告、产品数据、资讯、播客本质上是指索引，做成课会迅速过期，应做订阅栏目或案例库。
3. **三处需要加厚，而不是新增**：数字人、ComfyUI、3D/VR 现在各只有 1—2 讲，撑不起一个模块的深度。
4. **职业课已消化掉一部分缺口**：AI 视频课覆盖 1.5/1.7，Agent 工程课覆盖 1.3/2.0，电商视觉课覆盖 1.4；续作不要重复造。

二、逐项覆盖表

状态说明：✅ 已覆盖且够用；△ 有涉及但不够；✘ 未覆盖。

资料板块	现有对应	状态	备注
0. 从这里启程	导学 第 0 讲	✅	学习路线已成型
1.1 入门：学习路径	模块 1（3 讲）	✅	工具选型表可交付
1.2 Prompts	模块 2（3 讲）	✅	含图像/视频提示词
1.3 AI Agents	模块 3 + Agent 工程课	✅	主线入门、职业课进阶
1.4 AI 绘画	模块 4 + 电商视觉课	✅	ComfyUI 单列见 1.9
1.5 AI 视频	模块 5 + AI 视频全流程课	✅	职业课已到交付级
1.6 AI 音乐	无	✘	唯一完全空缺的技能板块
1.7 数字人 + 语音合成	第 15 讲片段 + 视频课第 5 讲	△	缺“安装部署 + 长视频口播”
1.8 AI 3D	模块 6（2 讲）	✅	入门够用，进阶见 3.3
1.9 ComfyUI 工作流	第 12 讲（1 讲）	△	知识库工作流很深，1 讲只能入门
2.0 AI 编程	模块 7（3 讲）	✅	从写程序到部署闭环
2.1 AI 教育	无	✘	有明确人群（教师/培训）
2.2 出海	第 23 讲	✅	合规底线已覆盖
2.3 藏经阁：个人专栏	无	—	资料型，不做课
2.4 精选：研究报告	无	—	资料型，做订阅
2.5 数据：产品数据	无	—	资料型，做榜单
2.7 网站和企业专栏	无	—	资料型，做导航
2.8 资讯与论文	无	—	资料型，做周报
2.9 视频与播客	无	—	资料型，做精选
3.0 Top 论文	无	—	资料型，不做课

资料板块	现有对应	状态	备注
3.1 产品案例	无	△	可做 2 讲案例拆解课
3.2 工具资源	速查卡（1 张）	△	可扩成“工具箱”附录
3.3 空间计算与 VR	第 17 讲（1 讲）	△	偏网页 3D，缺 VR 部分
4.1 新闻与周刊	无	—	订阅型，不做课
4.2 法规	第 23 讲	△	创业法律只讲了底线
4.3 团队搭建 / AI 招聘	无	✘	企业客户需要
4.4 商业化	第 21–22 讲	✅	一人业务 + 定价交付
4.5 历史更新	无	—	不需要
4.6 社区孵化栏目	无	—	不需要
5. 关于我们	无	—	不需要

统计：技能板块 13 个，✅ 8、△ 3、✘ 2；资料/社区板块 12 个，建议全部不做课。

三、续作批次

P0：先补三个硬缺口（约 3 周）

新课	讲数	每讲产出	依据	工期
AI 音乐实战	3	1 段配乐、1 首完整歌、1 套商用检查表	1.6 + 音乐周刊	1 周
数字人与语音合成	3	1 条口播、1 套克隆音色、1 条长视频	1.7 + 长视频数字人实战	1 周
ComfyUI 工作流进阶	2（现有 1 讲外扩）	1 个工作流、1 套批量出图	1.9 + 电商视觉课	1 周

讲次草案

- AI 音乐：① 从提示词到成品配乐；② 人声与编曲控制；③ 版权、商用与交付
- 数字人：① 选型与本地部署；② 形象/音色克隆与口型；③ 长视频口播与批量生产
- ComfyUI：① 节点逻辑与常用工作流；② 批量、参数与交付流水线

P1：按人群补两门短课（约 4 周）

新课	讲数	目标人群	说明
AI 教育者工作坊	3	教师、培训师、课程设计者	备课、出题、学情分析、家长沟通
AI 团队搭建	2	创业者、企业负责人	岗位拆分、招聘、协作规则、外包管理

P2：不加课，加“栏目”（持续）

- **知识库周报**：把 2.3–3.0、4.1 的资料型板块做成每周一封精选，不占课程编号；
- **案例库**：从 3.1 抽产品案例，做成可检索的案例卡，作为所有课的延伸阅读；
- **工具箱**：把 3.2 的工具资源扩成速查卡附录，按任务而非按工具分类。

四、明确不做的部分

板块	不做课的理由	替代形态
论文 / 研究报告	半衰期短、受众窄、无练习	周报 + 单篇解读
产品数据 / 榜单	每周变化，写进讲义即过期	在线表格 + 月度更新
新闻 / 播客 / 视频精选	索引性质，没有可教方法	订阅栏目
历史更新 / 孵化 / 关于我们	与学习目标无关	首页导航
个人专栏（藏经阁）	作者风格强，难以标准化	邀请分享，不做课

五、与现有职业课的边界

- **AI 视频全流程课**已覆盖 1.5 与 1.7 的“应用层”，续作的数字人课只讲“部署与长视频生产”，不重复分镜、剪辑；
- **Agent 工程课**已覆盖 1.3 的“工程层”，主线模块 3 保持“入门层”，两者不合并；
- **电商视觉课**已覆盖 1.4 的“商用层”，ComfyUI 进阶只讲工作流与批量，不重复商品图审美。

六、验收标准

每门续作课上线前必须满足：

1. 每讲有 1 个可当堂完成的练习，且练习产物能直接用于真实任务；
2. 工具名、价格、额度标注“截至 2026-11”，并给出失效后的替代路径；
3. 三件套（讲义/练习/速查卡）同源，`python3 build.py` 一次通过；
4. 至少 1 名目标学员试学，记录卡点并完成一轮修订；
5. 与已上线课程做一次去重检查，重复段落不超过 10%。

七、下一批开工建议

先做 **AI 音乐 3 讲**：它是唯一完全空缺的技能板块，素材现成、制作成本最低，且能立即验证“垂类短课”的售卖模型。跑通后再复制到数字人与 AI 教育。