配套资源 · 课程设计

质检报告

抽检结果与待修问题

抽检 6 篇 + 试学包

9 处 P1 缺日期

Markdown / HTML / PDF 三件套

本节目录

一、总体结论
一之补、修复记录（2026–11–20）
二、问题表
三、抽检明细
四、可直接发布的篇目
五、未完成项
六、AI 音乐 3 讲验收记录（2026–11–20）
七、联网核价后修订（2026–11–20）
八、AI 音乐审核后修订（2026–11–20）
九、AI 音乐终审与结构复核（2026–11–20）

> 抽检范围：主线 3 篇、职业课 3 篇首讲、试学包 1 套；另对全部 24 篇讲义做自动化一致性检查。 检查时间：2026-11-20 ｜ 检查人：审核教练 + 课程架构师

一、总体结论

1. **结构完整，可发布**：24 篇讲义全部具备「讲义.md / 讲义.html / 讲义.pdf」三件套，HTML 均可由源稿重建，PDF 时间戳均新于源稿，未发现空白页或断链文件。
2. **一个已修复的系统性缺口**：9 篇涉及价格/额度/收费的讲义原先未标口径日期，已于 2026-11-20 统一补「截至 2026-11」。
3. **延伸阅读已补齐**：24 篇主线讲义的「延伸阅读」原有板块名无链接，已于 2026-11-20 全部补为知识库对应页面的可点击直链。

一之补、修复记录（2026-11-20）

项	处理	结果
P1 价格/额度无日期	01、02、05、07、11、14、22、24、25 共 9 篇逐篇补口径说明	已完成，三件套已重建
P2 延伸阅读无链接	24 篇主线讲义逐篇补 1–3 条知识库板块直链	已完成，链接标题已抽验
方案讲数不一致	系列课程方案「24 讲 + 导学」改为「23 讲 + 1 讲导学」	已完成
联网核价	9 篇 18 条表述逐条核对官方页，按建议修订	已完成（2026-11-20）
学员试学	未执行	遗留

二、问题表

文件	问题	严重度	修改建议
`01_导学课/讲义.md`	提到课程周期与投入，未标口径日期	P1	统一加「截至 2026-11」
`02_第一课_AI入门/讲义.md`	工具价格/免费额度无日期	P1	价格后加「(截至 2026-11)」，并注明可能变动
`05_第2讲_完整人机协作/讲义.md`	提及额度限制，无日期	P1	同上
`07_第5讲_结构化输出/讲义.md`	提及批量成本，无日期	P1	同上
`11_第9讲_知识库问答/讲义.md`	提及平台额度，无日期	P1	同上
`14_第12讲_ComfyUI入门/讲义.md`	提及显存/云端费用，无日期	P1	同上
`22_第20讲_部署上线/讲义.md`	提及托管费用，无日期	P1	同上
`24_第22讲_定价交付/讲义.md`	报价区间无地区与日期口径	P1	标「中国大陆，2026-11」

文件	问题	严重度	修改建议
`25_第23讲_出海合规/讲义.md`	提及合规成本，无日期	P1	同上
全部 24 篇	外部延伸链接合计仅 2 个	P2	每讲补 1 条知识库对应章节链接
`00_课程方案/系列课程方案.md`	写「24 讲，另加 1 讲导学」，与实际 23 讲 + 导学不符	P2	统一为「23 讲 + 1 讲导学」或「24 讲（含导学）」
`课程目录.md`	仍写「26 篇课程文档 + 1 个门户」，未收录 26–33 目录	P2	按 README 的 63 篇口径重写

三、抽检明细

篇目	结构	事实/链接	三件套同源	重复度	结论
第 1 讲 AI 入门	六段齐全	价格缺日期	是	低	修日期后可发布
第 7 讲 认识智能体	六段齐全	无外部链接	是	低	可发布，建议补链接
第 13 讲 从一句话到分镜	六段齐全	工具名具体	是	与职业版第 1 讲约 20% 重叠	需在职业版注明「主线已讲」
职业课·视频第 1 讲	五段（无清单，用验收替代）	报价口径清楚	是	与主线第 13 讲重叠	可发布
职业课·Agent 第 1 讲	五段，含边界判断表	无价格	是	低	可发布
职业课·电商第 1 讲	五段，含参数表	无价格	是	低	可发布
试学包	方案与三套任务单/评分表字段对得上	评分均为 5 分制	是	—	可发布

四、可直接发布的篇目

第二节 P1 列出的 9 篇已完成日期口径补齐与联网核价修订，24 篇主线讲义与 4 门职业课初稿可进入试学。试学包与落地页无需修改。

五、未完成项

- 联网核价已完成（2026-11-20）：18 条表述逐条核对官方页，9 篇已按建议修订；明细见 `Shared/AI课程/审核/V_核价单.md`；
- 未做学员试学：练习难度与时长是按文本估算，需 1 名目标学员实测后修订。

六、AI 音乐 3 讲验收记录（2026-11-20）

检查项	结果
结构	三讲均含开场、目标、主体小节、练习、检查清单、延伸阅读；每讲 2 张表；L3 已按用户决定合并为 4 个主体小节（S1 关闭）
字数	中文正文 2359 / 2612 / 2629 字，均在 1400–3000 字基线内

检查项	结果
链接	已移除外部登录链接，改为 Suno / Udio / ElevenLabs / MiniMax / Hugging Face 官方公开页；12 条均返回 200
口径	Suno/ElevenLabs/Udio/MiniMax 按平台分别写并标“截至 2026-11”；Udio 标注不可下载/不可交付；未写价格与模型版本
去重	与第 15 讲、职业视频课第 5 讲只做边界引用，未展开重复流程
三件套	课程设计 8 页、L1 5 页、L2 8 页、L3 8 页、课后测 7 页、条款摘录 4 页；均新于源稿
结论	结构复核通过，可发布；P1-1–7 全部关闭，S1 已按用户决定合并为 4 节；遗留 1 人试学与联网核价；真实平台生成与 stems 导出未实测，售卖页不得写“已实测”

七、联网核价后修订（2026-11-20）

篇目	修订要点
01 导学课	免费层区分一次性/每月/受限；30 秒成片通常不够用免费额度完成
02 AI 入门	token 换算标为经验值；免费层类型写清；提示 12 月 1 日促销价到期
05 完整人机协作	上下文上限可核，输出上限与 RPM/TPM 以具体模型文档为准
07 结构化输出	区分 Batch API（约 5 折、异步）与 20–30 条同步循环（标准价、受限）
11 知识库问答	平台额度差异大，点名平台核对；多轮调试会先耗尽试用额度
14 ComfyUI	本体免费；4GB 显存是最低门槛；云端 GPU 按小时/秒计费
22 部署上线	静态托管写商用限制（GitHub Pages 免费层不可用于商业交易）；Serverless 常有最低月费；按量云按秒/小时
24 定价交付	30%–50% 预付款与 7 天有效期标为建议值，不作为行业标准
25 出海合规	记录商户处理销售税/VAT/GST；费率带地区与美国/平台示例

八、AI 音乐审核后修订（2026-11-20）

审核项	修订
导出前置	三讲练习开头加“账号能导出 WAV”检查；不能导出时用示例音频/参数记录替代，不拿分享链接当交付
Udio	标注当前公开条款不允许下载/商用交付，只参考提示词写法
免费层	改为逐平台写：Suno 免费个人非商业；ElevenLabs Music 免费不可下载、媒体受限；Udio 不可下载/非商业
声音克隆	改为平台条款优先：Suno 仅本人声音，禁止他人声音模型/录音；第三方按各自 voice cloning 条款
授权模板	AI 说明改条件句，增加“平台/账户/计划/下载日期/截图”或“待核实 + 下一步”
stems	改为可选；拿不到时用伴奏 + 人声两轨并在交付清单说明
练习时长	MU01 45→60 分钟；MU02 30→45–60 分钟并补固定 4 格画面与歌词起头；MU03 30→30–45 分钟并用条款摘录；用户 2026-11-20 确认职业课保留 30–60 分钟例外，不再压缩
去重	与第 15 讲、视频第 5 讲逐字重合 0–0.2%，主题重合 2–8%；补边界引用
课后测	新增 6 选择 + 3 操作，含答案、评分点、替代规则

九、AI 音乐终审与结构复核（2026-11-20）

项	结果
P1	P1-1—7 全部关闭，无 P1
发布结论	5 节版本曾判“可发布”；用户决定合并为 4 节后撤回，针对性复核通过，恢复“可发布”；遗留 1 人试学与联网核价
S1	已关闭：L3 合并为 4 节，“七件”并入“交付边界”；针对性复核通过
P2 收尾	练习时长措辞改为“已记录于 §一、§九”；模板字段数统一按数据行累计（32/34/22/45）；brief 改为“四项 + 否定条件”
结构复核	用户决定 L3 由 5 节合并为 4 节；正文、课后测答案与 3 处模板节号已同步；审核教练针对性复核通过，无 P1