配套资源 · 资料地图

资料地图：全局导航

17 个板块、43 篇更新与 30+ 章节

阅读约 20 分钟

2026-11-20 快照

说明课程与文档的关系

本节目录

先说结论

一、实际规模

二、17 个板块分别是什么

三、近 7 日 43 篇更新（按主题）

- Agent 与工程
- 视频与图像
- 工具与工作台
- 变现与商业
- 学习与社区

四、左侧目录的 30+ 章节

五、为什么课程看起来“差很多”

六、正确的配合方式

七、课程下一版怎么改

八、测量说明

先说结论

这份资料地图不是一篇文章，而是一个持续更新的**资料入口**：它由 17 个板块、近 7 日 43 篇更新索引、30 多个知识章节入口组成。23 讲主线课程按能力路径重新组织，不是对页面内容的逐段总结。两者不能互相替代。

早期整理只摘了“愿景 / 简介 / 加入社区”三段，漏掉了页面的大部分内容。这份文档把漏掉的部分补齐。

一、实际规模

维度	数量
页面板块	17 个
近 7 日更新	43 篇（11 月 12–19 日）
左侧知识目录	30+ 个章节
页面可读文本	约 3 万字（含目录、卡片与更新摘要）
社区体量	1000 万+ 学习者、过亿访问、180 所高校、100+ 企业、600+ 场活动

二、17 个板块分别是什么

板块	作用
愿景和目标	说明社区为什么存在
简介	定位、数据、入口链接
加入社区三部曲	知识库、直播、群聊三条加入路径
欢迎投稿	征稿方向与审核流程
社区最新栏目	当期训练营与栏目
直播共学	每晚 8 点共学直播与日历订阅
近期活动	比赛、线下切磋、活动备份

板块	作用
近 7 日更新日志	核心内容区，43 篇文章摘要
飞书 & 微信交流群	加群入口与说明
友情推荐	工具、知识星球、合作资源
我应该从哪里开始	按人群给起点
快速导航	0 起点 / 1 入门 / 2 精选 / 3 前沿
周刊与兴趣小组	长期栏目与小组
社区推荐	推荐内容与创作者
最新活动	当期活动
查看公众号 / 加入群聊	关注与转化入口
快速入口	底部快捷导航

三、近 7 日 43 篇更新（按主题）

Agent 与工程

- 斯坦福 Agent 工程课开源：教你从零搭 Agent
- Claude Code 团队如何思考验证
- Anthropic 发布 7×24 在线 Agent 架构指南
- 基于 Hermes 打造企业级 Agent OS
- 1 个从 Claude 常驻 Agent 学到的省 token 新技巧
- 元子：被 AI 助手环绕——注意力是一切的圆心

视频与图像

- Gemini 4 Neon 发布：第 10 号元素「氖」
- Seedance + Claude/Codex：AI 视频生成保姆级教程
- 实测 Seedance 2.5 flash：积分立省 42%
- Kling Image 4.0 来了：8K 和组图直出
- Kling Image 4.0 使用指南
- MUSE 新手进阶，搭建全自动工作流

- MUSE 进阶实战：从锁脸出片到控运镜
- 一个人指挥一支 AI 剧组：Gemini 4 + Omni 1.2
- 如何给 AI 短剧拆分镜：60 个镜头是怎么来的
- 开源长视频数字人实战指南
- 开源 lemo-animi 定格动画 Skill
- 星尘简史 · 创作过程教程
- 我开源了一个 Skill，一句话让 AI 用代码手搓产品爆炸动画
- AI 做科普动画，11 个项目先看交付结果再选
- 开源 / 10 秒出 4K / 超长文本：MiniMax H3-Image 实测

工具与工作台

- 万字长文：DeepSeek Harness 完全指南
- 用 DeepSeek Harness + REA 复刻一切 AI 产品
- 公众号排版器的饭碗，被一个 DeepSeek Harness 插件端了
- 被问爆的 AI 自媒体工作台，我直接开源了
- 如何在 5 分钟之内创建 Grok Bot 的超级团队
- 我宣布：这样的豆包工作，打工人用起来才不烧心
- 用豆包工作，构建你的第一个产品
- 我把监控全网免费 Token 的网站覆盖到了图像和视频类
- AI 浏览器退潮，TTY 翻红
- 2026 观察：AI 应用越来越难做了

变现与商业

- 普通人靠 AI 到底怎么增加收入？（一人公司系列-4）
- 如何用 Grok Bot + Fable 5.2 赚钱（完整指南）
- 国模究竟谁在裸泳？5 家模型、10 大案例、50 轮任务实测

学习与社区

- 本周顶级 AI 论文（11.9—11.15）
- AI 音乐周刊 W.A 054
- SEO 小册子 | 写增长的子木
- AI 时代，项目的文件夹到底该怎么样?

- 100 个提升审美的设计网站大赏
- 为什么大语言模型会产生幻觉？——token 层面的解释
- AI 产品经理技术能力指南：从 GPU 到 Agent
- 科幻故事如何走出纸面？一场成都科幻周的共创实践分享
- 从“造世界”到“做搭子”：一个老玩家眼里的 AI 娱乐终局

四、左侧目录的 30+ 章节

分区	章节
起点	0. 从这里启程、社区共创项目及比赛
入门	1.1 学习路径、1.2 提示词、1.3 智能体、1.4 绘画、1.5 视频、1.6 音乐、1.7 数字人与语音、1.8 3D、1.9 ComfyUI、2.0 编程、2.1 教育、2.2 出海
精选	2.3 个人专栏、2.4 研究报告、2.5 产品数据、2.7 网站与企业、2.8 资讯与论文、2.9 视频与播客、3.0 Top 论文、3.1 产品案例、3.2 学习工具、3.3 空间计算与 VR
动态与实务	4.1 新闻周刊、4.2 创业法规、4.3 招聘组队、4.4 商业化方案、4.5 历史更新

另有「飞书 CLI 使用方法」「晚 8 点共学」「模数 OPC 社区」「AI 训练营」「AI 硬件」等常驻栏目。

五、为什么课程看起来“差很多”

维度	这份文档	23 讲课程
定位	每周更新的索引与公告板	8 周能力训练
组织	按时间与栏目	按技能递进
内容	43 篇外部文章的摘要与链接	23 讲原创讲解与练习
更新	每天变	按季度修订
用法	查资料、跟热点、找人	系统学、做作品、验收

一句话：**文档是“地图 + 新闻”，课程是“路线 + 训练”。** 之前把两者混着说，才显得对不上。

六、正确的配合方式

1. **系统学**：按 23 讲顺序走，每讲练一个产出；
2. **跟热点**：每周扫一次「近 7 日更新日志」，只挑与当前任务相关的 1–2 篇；
3. **查资料**：用左侧目录进入 1.x / 2.x / 3.x / 4.x；
4. **找人**：直播、群聊、活动，解决“卡住没人问”的问题。

七、课程下一版怎么改

1. 增加 5 讲「知识库导读线」，逐板块讲怎么用，不再假装是文档摘要；
2. 每周出一篇「本周三篇」，从 43 篇里挑 3 篇做导读；
3. 23 讲每讲补一个“对应知识库章节”的直达链接；
4. 方案里明确：课程是伴学材料，不替代知识库。

八、测量说明

- 板块数来自页面目录与正文标题；
- 43 篇为 11 月 12–19 日更新日志中的去重标题；
- 文本量按页面 DOM 可读文本估算，含目录与卡片，不等于纯正文；
- 页面仍在更新，以上为 2026-11-20 的快照。

参考：公开资料（2026-11-20 快照）