配套资源 · 选题规划

课程选题分析

从 43 篇更新里，挑出能撑起一门课的内容

阅读约 20 分钟

10 个候选选题

首发三门建议

本节目录

一、先定判断标准

二、文档里的四种内容形态

三、十个候选选题

四、优先级

五、首发三门怎么排

六、三门课的讲次设计

七、和现有 23 讲的关系

八、不建议做的五类

九、结论

一、先定判断标准

不是所有好内容都能变成课。用五条筛：

1. **可教**：有稳定的方法，不依赖某个人的手感；
2. **可练**：学员能当堂做出一个东西；
3. **可验收**：对错、好坏有明确标准；
4. **有厚度**：能撑 4 讲以上，不是一篇长文；
5. **半衰期**：方法至少一年不过时，工具换了自己能迁移。

二、文档里的四种内容形态

形态	例子	能不能做课
索引与公告	首页导航、加入社区、活动通知	不能，只能做导学
单篇文章	某篇工具实测、某个案例复盘	能，做 1–2 讲单点课或案例课
章节体系	1.4 绘画、1.5 视频、1.3 智能体	能，做 6–10 讲系统课
持续栏目	近 7 日更新、AI 音乐周刊、论文周报	不做课，做订阅或陪跑

三、十个候选选题

选题	依据（文章 / 章节）	人群	讲数	半衰期	制作成本
AI 视频全流程	Seedance 2.5、Kling 4.0、MUSE 两篇、Gemini 4 + Omni、短剧分镜、数字人、定格动画	创作者、商家、运营	8	中	中
Agent 工程实战	斯坦福 Agent 课、Claude Code 验证、Anthropic 7×24、Hermes Agent OS、省 token	开发者、产品经理	8	长	高
电商视觉与图像	Kling Image 4.0（8K/组图）、MiniMax H3-Image、100 个设计网站、ComfyUI	电商、设计、品牌	6	中	中
一人公司变现	普通人靠 AI 增收、Grok Bot 赚钱、2026 观察、AI 产品经理指南	自由职业、副业	6	中	低
DeepSeek Harness 工作台	完全指南、REA 复刻、公众号排版插件、自媒体工作台	内容从业者	4	短	低
AI 内容工厂	自媒体工作台、公众号排版、SEO 小册子、AI 音乐周刊	自媒体团队	5	短	中
3D 与创意编程	星尘简史、产品爆炸动画、AI 科普动画、lemo-animi	创意技术、设计	5	长	高
长视频数字人	开源长视频数字人实战（安装、部署、控制）	口播、培训、企业	3	中	高
模型选型与实测	国模裸泳：5 家模型、10 案例、50 轮任务	企业选型、采购	2	短	低
注意力与 AI 协作	元子：被 AI 助手环绕、常驻 Agent 省 token	知识工作者	2	长	低

四、优先级

第一梯队：现在做

1. **AI 视频全流程（8 讲）**：需求最明确，素材最厚，每一讲都能交付一个镜头或成片。
2. **Agent 工程实战（8 讲）**：供给少、方法半衰期长，适合建立专业口碑。
3. **电商视觉与图像（6 讲）**：直接对 ROI，B 端好卖，案例现成。

第二梯队：三个月内

4. 一人公司变现（6 讲）：需求大，但容易同质化，要靠真实案例与报价单。
5. DeepSeek Harness 工作台（4 讲）：时效强，适合做短课快速上线。
6. AI 内容工厂（5 讲）：平台规则变得快，做成“方法 + 月度更新”。

第三梯队：机会型

7. 3D 与创意编程（5 讲）：差异化强，受众窄，适合做作品型课程。
8. 长视频数字人（3 讲）：部署门槛高，适合训练营而非录播课。
9. 模型选型（2 讲）：更像报告，做成企业内训。
0. 注意力与 AI 协作（2 讲）：最好的形态是工作坊，不是系统课。

五、首发三门怎么排

周	动作	产出
W1–2	AI 视频全流程	8 讲讲义 + 1 条样片
W3–4	电商视觉	6 讲讲义 + 1 组商品图
W5–6	Agent 工程	8 讲讲义 + 1 个工作流
W7	试学与修订	3 人反馈、卡点清单
W8	上线	课程页、试看、报价

六、三门课的讲次设计

AI 视频全流程（8 讲）

1. 一句话到分镜
2. 首帧与角色一致性
3. Seedance / 可灵生成
4. MUSE 全自动工作流
5. 数字人与配音
6. 长视频、定格与科普动画
7. 剪辑、字幕与交付
8. 项目：一条 30 秒成片

Agent 工程实战（8 讲）

1. Agent 架构与边界

2. 工具调用与记忆
3. 评测与验证（Claude Code 方法）
4. 常驻 Agent 与成本控制
5. 企业级 Agent OS（Hermes）
6. 多智能体编排（Gemini Neon）
7. 权限、安全与日志
8. 项目：一个可运行工作流

电商视觉与图像（6 讲）

1. 商品图基本功
2. 8K 与细节表现
3. 组图与一致性
4. 场景合成与模特
5. 详情页长图
6. 批量生产与交付

七、和现有 23 讲的关系

新课程	可复用	需要新增
AI 视频全流程	第 6、13、14、15 讲	数字人、定格、科普动画、项目课
Agent 工程	第 7、8、9 讲	评测、常驻 Agent、企业架构、多智能体
电商视觉	第 10、11、12 讲	8K、组图、详情页、批量交付
一人公司变现	第 21、22、23 讲	真实案例、报价模板、渠道实验

现有 23 讲可以保留为“通识版”，新课程做“职业版”，共用素材、分开售卖。

八、不建议做的五类

1. **纯工具测评**：三个月就过期，做成报告更合适；
2. **平台规则课**：抖音、小红书规则一变，课程就废；
3. **新闻解读课**：43 篇更新是素材，不是大纲；
4. **提示词大全**：没有场景，学员学完不会用；
5. **“AI 赚钱”速成**：承诺收益，交付不可验收，口碑风险高。

九、结论

最值得先做的是 **AI 视频全流程**，其次是 **Agent 工程实战**，第三是 **电商视觉**。三者都满足“有厚度、可验收、能交付作品”，且能直接复用现有 23 讲的一半内容。

变现类与工具类适合做短课或训练营，不建议作为首发系统课。

参考：公开资料（2026-11-20 快照）与《资料地图：全局导航》。
