M5 · 职业版 AI 视频 · 测验

第 1–2 讲测验与参考答案

brief、分镜、首帧一致性

每讲 4 选择 + 1 操作

含答案与评分点

开卷，60 分钟

本节目录

使用说明

第 1 讲《客户 brief 到分镜》

一、学生题面

选择题（每题 10 分，共 40 分）

操作题（60 分，30 分钟）

二、参考答案与评分点

选择题答案

操作题参考答案

操作题评分点（60 分）

第 2 讲《首帧与角色一致性》

一、学生题面

选择题（每题 10 分，共 40 分）

操作题（60 分，30 分钟）

二、参考答案与评分点

选择题答案

操作题参考答案

操作题评分点（60 分）

覆盖对照

复现检查

> 覆盖：第 1 讲《客户 brief 到 8 格分镜》、第 2 讲《首帧与角色一致性》。 形式：每讲 4 道选择 + 1 道操作；选择题每题 10 分，操作题 60 分，每讲满分 100 分。 难度：每题标“零基础 / 会剪辑 / 通用”；操作题设“基础达标”和“进阶达标”两档。 达标线：零基础 60/100；会剪辑 75/100；优秀 85/100。 原则：只考讲义已给的方法与步骤，不引入新工具、新参数；操作题必须能按讲义复现。

使用说明

- 允许开卷；选择题必须写选项，操作题必须交产物，不能只写“我理解了”。
- 零基础学员重点看：四问是否齐全、分镜是否覆盖 30 秒、角色卡字段是否齐全、三张首帧是否真是三个方向。
- 会剪辑学员重点看：第 4 格是否承担核心卖点、第 8 格是否有明确转化、范围/修改/素材是否写清、改人/改景是否分开计价。
- 操作题按评分点给分，不按“感觉好不好看”给分；画面美观只能作为加分项，不能替代结构分。

第 1 讲《客户 brief 到分镜》

一、学生题面

选择题（每题 10 分，共 40 分）

1.（零基础）客户 brief 四问中，哪一项直接决定结尾怎么设计？

A. 给谁看
B. 在哪看
C. 看完做什么
D. 什么时候要

2.（零基础）按讲义的 8 格分镜，第 4 格的作用和时长是？

A. 定场景，3s
B. 引出产品，3s
C. 展示核心卖点，4s
D. 转化，6s

3.（会剪辑）客户说“预算不多，先做一版看看”，同时要求抖音/视频号 30 秒竖屏。开工前最该确认的范围是？

A. 先免费做一版，满意再报价
B. 8 格、30 秒、9:16、含字幕、不含真人演员；2 轮修改；客户提供 logo 与产品图
C. 先做 16:9 横屏，之后免费转竖屏
D. 不写修改轮次，避免客户觉得你难合作

4.（会剪辑）下面哪句最符合讲义要求的“一句可拍的话”？

A. “便携咖啡机，户外首选。”
B. “我们的咖啡机采用先进萃取技术。”

C. “一个露营的人，在荒地里用便携咖啡机，三分钟喝到一杯现磨。”
D. “咖啡机小巧轻便，适合多种场景。”

操作题（60 分，30 分钟）

客户 brief：

> “我们下个月上新一款便携榨汁杯，想做一条 30 秒竖屏视频，投抖音和视频号。产品卖点是通勤路上也能喝到鲜榨果汁。预算不多，先做一版看看。”
>
> 客户补充：下月 1 日初稿，5 日终稿；可接受 2 轮修改；logo、产品图和包装图由客户提供。

任务：

1. 回答四问：给谁看、在哪看、看完做什么、什么时候要。
2. 写一句可拍的话，必须包含“谁 + 在什么场景 + 发生什么变化”。
3. 填一张 8 格分镜表，列为：镜、画面、景别、时长、作用；总时长必须 30 秒。
4. 写三条开工前确认：范围、修改、素材；再写一句“客户怎样确认才算数”。

交付： 四问答案 + 一句可拍的话 + 8 格表 + 三条确认。
限制： 只用讲义「一、brief 四问」「二、一句可拍的话」「三、8 格分镜」「四、开工前确认三件事」的方法；不需要真的生成视频。

二、参考答案与评分点

选择题答案

题号	答案	解析	难度
1	C	讲义「一、brief 四问」明确说“看完做什么”决定结尾怎么设计；其余三项分别影响人群、比例/平台、交付节奏。	零基础
2	C	第 4 格是“机器放在石头上，开始萃取”，近景、4s、作用为“核心卖点”。	零基础
3	B	讲义「四、开工前确认三件事」给出范围、修改、素材三条：8 格/30 秒/竖屏/含字幕/不含真人演员；2 轮修改；客户提供 logo 与产品图。	会剪辑
4	C	讲义的公式是“谁 + 在什么场景 + 发生什么变化”。A 是口号，B 是参数，D 是泛描述，都不能直接拆镜头。	会剪辑

操作题参考答案

四问：

问题	答案
给谁看	22–35 岁通勤白领，早上赶地铁、没时间吃早餐。
在哪看	抖音/视频号，9:16 竖屏，静音播放为主。
看完做什么	点购物车领券下单。

问题	答案
什么时候要	下月 1 日初稿，5 日终稿；客户可接受 2 轮修改。

一句可拍的话：

> 一个赶早班地铁的白领，在站台上用便携榨汁杯，30 秒榨好一杯橙汁带上车。

8 格分镜（示例，总时长 30 秒）：

镜	画面	景别	时长	作用
1	清晨地铁站，人流和列车进站，主角快步走	远景	3s	定场景/节奏
2	主角从通勤包取出榨汁杯	中景	3s	引出产品
3	手部特写：放入橙子、按下开关	特写	4s	展示操作简单
4	透明杯体，果肉翻滚	近景	4s	核心卖点
5	果汁倒入随身杯	特写	3s	感官刺激
6	主角在地铁里喝一口，表情放松	中景	3s	情绪
7	到公司坐下，桌上放着榨汁杯	远景	4s	生活方式/场景延伸
8	产品定格 + “通勤也能鲜榨”字幕 + 购物车箭头	中景	6s	转化

三条确认：

1. **范围**：8 格、30 秒、9:16、含字幕、不含真人演员（不用实拍演员；人物可用 AI 生成或手部替身）。
2. **修改**：含 2 轮修改，超出按次计费；改人/改景规则另附。
3. **素材**：客户提供 logo、产品图、包装图；其余自制；客户确认素材可商用。

书面确认： 客户在确认单上回复“确认”或邮件回复“确认”；口头答应不算。

操作题评分点（60 分）

维度	分值	满分表现	常见扣分
四问	10	四问齐全；人群和场景具体；行动唯一；交付日明确	缺一项 −3；人群写成“所有人” −2；行动写成多个 −2
一句可拍的话	10	包含谁、场景、变化；能直接拆镜头	写成口号 −4；只写参数 −4；没有变化 −3
8 格分镜	15	8 格齐全；每格只做一件事；第 4 格是核心卖点；第 8 格有转化	缺一格 −2；一格多件事 −1/处；第 4 格不是卖点 −3；第 8 格无 CTA −3
时长与格式	10	总时长 30 秒；9:16；字幕留底部安全区	总时长不是 30 秒 −5；未写 9:16 −3；未留字幕区 −2
三条确认	10	范围、修改、素材齐全；修改轮次和素材责任写清；“不含真人演员”写清是否允许 AI 人物/手部替身	缺一条 −3；没写 2 轮 −3；素材责任不清 −2；范围歧义 −2
可验收	5	客户能指着某一格说“这格不对”；有书面确认	只说“感觉不对” −3；口头确认 −2

分层达标：

- 零基础：操作题 ≥36/60，且选择题 ≥24/40。
- 会剪辑：操作题 ≥45/60，且选择题 ≥30/40。
- 优秀：操作题 ≥54/60，且第 4 格、第 8 格、三条确认全部满分。

第 2 讲《首帧与角色一致性》

一、学生题面

选择题（每题 10 分，共 40 分）

1.（零基础）下列哪一项不属于讲义中“角色卡”的字段？

A. 人物：28 岁女性，短发，圆脸
B. 服装：深蓝冲锋衣，拉链拉到胸口
C. 配饰：银色细框眼镜、黑色手表
D. 剪辑软件：某版本及插件清单

2.（零基础）讲义要求给客户几张首帧、哪三个方向？

A. 1 张，最满意的一张
B. 2 张，横屏和竖屏
C. 3 张，产品优先、人物优先、场景优先
D. 5 张，全部由客户自己挑

3.（会剪辑）十镜一致性检查中，发现脸和服装在多个镜头漂移，正确做法是？

A. 继续多抽几张，总有一张能对上
B. 只改提示词里的“保持一致”
C. 回到角色卡与参考图，先修正不可变变量，再重新生成
D. 把漂移的镜头删掉，剩下的剪成片

4.（会剪辑）客户要把主角的冲锋衣从深蓝换成红色，同时把背景从室内换成户外。按讲义“改人 vs 改景”，怎么计费？

A. 两项都含在修改轮次里，不另计
B. 换衣服属于结构性修改，按新镜头计；换背景属于调整，含在修改轮次
C. 两项都按新镜头计
D. 两项都不计费，算客户关系维护

操作题（60 分，30 分钟）

客户 brief：

> “上一版人物每镜头都像换了一个人，产品颜色也不对。能不能统一一下？这次先按‘人物优先’方向做。”
> 固定信息：人物 28 岁女性，短发，圆脸；服装深蓝冲锋衣，拉链拉到胸口；配饰银色细框眼镜、黑色手表；产品银色便携咖啡机，正面 logo 朝左；品牌色深蓝 + 暖橙点缀。

任务：

1. 写一张人物卡和一张产品卡，字段按讲义。
2. 写一条 40 字以内的固定描述，要求每次原样粘贴。
3. 生成/准备 3 张不同方向的首帧：产品优先、人物优先、场景优先；每张写明构图、光线、服装、产品角度。
4. 用五项检查表（脸、发型、服装、产品、色调）对比三张，写下差异。
5. 写一条给客户的选择说明：要求书面选定，并写清“改人 vs 改景”的计费规则。

交付： 人物卡 + 产品卡 + 3 张首帧说明/图片 + 五项对比表 + 客户选择说明。
限制： 工具不限；至少实际生成 1 张，另外两张可用同工具的不同构图/不同种子生成。只写文字不生成图，操作题最多 30/60。

二、参考答案与评分点

选择题答案

题号	答案	解析	难度
1	D	角色卡锁的是人物、服装、配饰、产品、品牌色、固定描述；剪辑软件版本不是角色一致性变量。	零基础
2	C	讲义「二、3 张首帧给客户选」要求三个明确方向：产品优先、人物优先、场景优先。	零基础
3	C	讲义「四、十镜一致性检查」说：出现两项以上漂移，回到角色卡与参考图，不要继续抽卡。	会剪辑
4	B	讲义「五、改人 vs 改景」：换脸/换服装/换产品属于结构性修改，按新镜头计；换背景/光线/机位属于调整，含在修改轮次。	会剪辑

操作题参考答案

人物卡：

字段	内容
人物	28 岁女性，短发，圆脸
服装	深蓝冲锋衣，拉链拉到胸口
配饰	银色细框眼镜、黑色手表
产品	银色便携咖啡机，正面 logo 朝左
品牌色	深蓝 + 暖橙点缀
固定描述	短发圆脸女，深蓝冲锋衣拉链到胸，银框眼镜黑表，银咖啡机 logo 朝左，深蓝暖橙

> 固定描述为 38 字示例（含标点），满足“40 字以内、每次原样粘贴”。实际项目可按产品替换，但不要每次重写。

产品卡：

字段	内容
颜色	银色
材质	磨砂金属
logo 位置	正面，朝左
比例	高约 18cm，宽约 7cm（按实际产品替换）

> 讲义要求的产品卡字段是颜色、材质、logo 位置、比例四项；按键位置、杯盖颜色可作为“补充细节”，不强制，不单独计分。

3 张首帧（示例）：

方向	构图	光线	服装	产品角度
产品优先	产品占画面 1/2，人物在背景虚化	清晨营地冷调侧光	深蓝冲锋衣，拉链到胸	正面，logo 朝左
人物优先	半身中景，人物手持产品	暖调侧光，脸部受光	深蓝冲锋衣，拉链到胸	正面，logo 朝左
场景优先	远景，山景 + 帐篷 + 人物小、产品中	冷调晨光，环境光为主	深蓝冲锋衣，拉链到胸	正面，logo 朝左

五项对比表：

项	检查方法	三张结果/差异
脸	三张并排，看眉眼与脸型	三张脸型一致；第 2 张脸部最清楚
发型	长度、分缝、卷度	三张短发，分缝一致
服装	颜色、拉链、口袋	三张深蓝冲锋衣，拉链位置一致
产品	logo 方向、比例、按键位置	三张 logo 朝左；第 1 张产品最大，第 3 张最小
色调	白平衡与对比是否漂移	第 2 张偏暖，第 1/3 偏冷；需先定全片偏冷或偏暖

客户选择说明：

> 这三张分别是产品优先、人物优先、场景优先，不是好坏之分，而是叙事重心不同。请回复选哪一张，并书面确认人物、服装、产品 logo 朝向、主光方向。确认后我再批量生成十镜。改人（换脸/换服装/换产品）按新镜头计；改景（换背景/光线/机位）含在修改轮次。

操作题评分点（60 分）

维度	分值	满分表现	常见扣分
人物卡	10	人物、服装、配饰、产品、品牌色、固定描述六项齐全	缺一项 −2；人物描述不可视化 −2
产品卡	10	颜色、材质、logo 位置、比例齐全；补充细节不扣分	缺一项 −2.5；logo 方向没写 −3
固定描述	10	≤40 字；含人物、服装、产品、logo 方向；可原样粘贴	超 40 字 −3；缺产品/logo −3；每次重写 −2
3 张首帧	15	三个方向明确不同；每张有构图、光线、服装、产品角度	三张是同一张微调 −5；缺一项 −2/处；方向写反 −3
五项检查	10	脸、发型、服装、产品、色调五项齐全；写出差异	缺一项 −2；只打勾没写差异 −3
客户说明	5	要求书面选定；改人/改景计费规则写清	没写书面确认 −2；没写计费规则 −3

分层达标：

- 零基础：操作题 ≥36/60，且选择题 ≥24/40。
- 会剪辑：操作题 ≥45/60，且选择题 ≥30/40。
- 优秀：操作题 ≥54/60，且三张首帧方向、五项检查、改人/改景规则全部满分。

覆盖对照

讲次	题号	知识点	难度	对应讲义位置
第 1 讲	选择 1	brief 四问；结尾由“看完做什么”决定	零基础	一、brief 四问
第 1 讲	选择 2	8 格分镜第 4 格：核心卖点、4s	零基础	三、8 格分镜
第 1 讲	选择 3	开工前三确认：范围/修改/素材	会剪辑	四、开工前确认三件事
第 1 讲	选择 4	一句可拍的话：谁 + 场景 + 变化	会剪辑	二、一句可拍的话
第 1 讲	操作	从 brief 到 8 格分镜的完整产出	分层	五、30 分钟练习
第 2 讲	选择 1	角色卡字段	零基础	一、角色卡
第 2 讲	选择 2	3 张首帧的三个方向	零基础	二、3 张首帧给客户选
第 2 讲	选择 3	十镜检查；两项漂移的处理	会剪辑	四、十镜一致性检查
第 2 讲	选择 4	改人 vs 改景的计费	会剪辑	五、改人 vs 改景
第 2 讲	操作	角色卡 + 3 张首帧 + 一致性检查	分层	六、30 分钟练习

复现检查

- **第 1 讲操作题**：只使用讲义「五、30 分钟练习」的 1–4 步，加上「四、开工前确认三件事」；不需要任何生成工具，30 分钟内可完成。评分只看结构，不看画面。
- **第 1 讲范围歧义**：讲义「四、开工前确认三件事」写“不含真人演员”，但分镜里有“主角”。命题时统一解释为“不用实拍演员；人物可用 AI 生成或手部替身”，并要求学员在范围确认里写清这一点。
- **第 2 讲操作题**：只使用讲义「六、30 分钟练习」的 1–4 步，加上「一、角色卡」「二、3 张首帧」「四、十镜一致性检查」「五、改人 vs 改景」；工具不限，至少实际生成 1 张，避免变成纯写作题。
- **时间控制**：第 1 讲 30 分钟；第 2 讲 30 分钟 + 工具生成等待。若免费额度不足，学员必须在提交中注明“额度限制”，否则按未完成处理。
- **评分可复核**：每道操作题都有表格式产物，讲师可按“缺一项扣几分”复核，不依赖主观审美。
