M5 · 职业版 AI 视频 · 第 2 讲

第 2 讲：首帧与角色一致性

先把人、产品、光线定住

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：3 张可选首帧

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、角色卡：写死不变量

二、3 张首帧给客户选

三、首帧四要素

四、十镜一致性检查

五、改人 vs 改景

六、30 分钟练习

七、验收清单

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “上一版人物每镜头都像换了一个人，产品颜色也不对。能不能统一一下？”

一致性是客户最容易挑刺、也最容易返工的地方。职业版的做法不是“多抽几张”，而是先把不可变的变量写死。

本讲目标

- 用一张角色卡锁定人与产品；
- 产出 3 张可供客户选择的基准首帧；
- 用检查表控制十镜一致；
- 把“改人”与“改景”分开报价。

一、角色卡：写死不变量

字段	示例
人物	28 岁女性，短发，圆脸
服装	深蓝冲锋衣，拉链拉到胸口
配饰	银色细框眼镜、黑色手表
产品	银色咖啡机，正面 logo 朝左
品牌色	深蓝 + 暖橙点缀
固定描述	40 字以内，每次原样粘贴

产品也要建卡：颜色、材质、logo 位置、比例。客户最在意的往往不是脸，而是产品有没有变形。

二、3 张首帧给客户选

不要问“这样可以吗”，给三个明确方向：

1. **产品优先**：产品占画面 1/2，人做背景；
2. **人物优先**：半身中景，产品在手中；
3. **场景优先**：环境交代清楚，人小产品中。

客户选定一个，再往下做。方向没定就批量生成，返工率最高。

三、首帧四要素

- **构图**：九宫格放主体，给字幕留底部安全区；
- **光线**：全片统一一个主光方向；
- **服装**：同一套，不换色；
- **产品角度**：logo 朝向一致。

四条里最难的是光线。室内外混合拍摄时，先定“全片偏冷还是偏暖”，再逐镜靠拢。

四、十镜一致性检查

项	检查方法
脸	三张并排，看眉眼与脸型
发型	长度、分缝、卷度
服装	颜色、拉链、口袋
产品	logo 方向、比例、按键位置
色调	白平衡与对比是否漂移

出现两项以上漂移，回到角色卡与参考图，不要继续抽卡。

五、改人 vs 改景

- **改人**：换脸、换服装、换产品，属于结构性修改，按新镜头计；
- **改景**：换背景、换光线、换机位，属于调整，含在修改轮次里。

这条写进报价单，能避免“顺手改一下”变成无限返工。

六、30 分钟练习

1. 写一张人物 + 产品角色卡（10 分钟）；
2. 生成 3 张不同方向的首帧（10 分钟）；
3. 用检查表对比三张，写下差异（5 分钟）；
4. 给客户写一条选择说明（5 分钟）。

七、验收清单

- [ ] 角色卡与产品卡齐全；
- [ ] 3 张首帧方向明确，不是同一张的微调；
- [ ] 客户已书面选定方向；
- [ ] 十镜检查表通过；
- [ ] 改人/改景的计费规则已确认。

八、延伸阅读

- 通识版第 11 讲《风格控制与一致性》
- 通识版第 14 讲《图生视频与镜头控制》
- 知识库 `1.4 AI 绘画`

> 下一讲：生成工具选型与实测。方向定了，接下来选能稳定出片的工具。
