M5 · 职业版 AI 视频 · 第 3 讲

第 3 讲：生成工具选型与实测

同一素材，跑三个工具再决定

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：工具评分表

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、四类工具

二、实测方法

三、选型矩阵

四、给客户的三种方案

五、30 分钟练习

六、验收与报价

七、延伸阅读

客户会怎么提

> “别人说那个新模型特别好，我们用哪个？预算有限，别来回换。”

客户要的不是“最强模型”，而是**在预算和交期内稳定出片**。职业版的做法：用同一段素材实测，再做选择。

本讲目标

- 把工具分成四类，而不是记产品名；
- 用一套评分表做横向实测；
- 按预算与时长给出方案；
- 保留一个可替换的备份方案。

一、四类工具

类型	解决什么	看什么指标
图生视频	已有首帧，要动起来	一致性、运镜可控、时长
文生视频	没有素材，快速出概念	理解力、风格、稳定性
数字人	口播、讲解	口型、表情、手势
剪辑与后期	拼接、字幕、调色	效率、模板、导出

不要把四类混在一起比。先确定这一镜属于哪类，再选具体产品。

二、实测方法

同一段需求，跑三个工具，记五项：

指标	评分（1–5）	说明
一致性	人物/产品是否漂移	权重最高
可控性	运镜、时长能否按要求	高
成功率	几次出一版可用	中
速度	单镜生成耗时	中
成本	单条/单分钟价格	视预算

测试素材固定：一张首帧、一句运动描述、5 秒。不要用不同素材比，结果没有意义。

三、选型矩阵

场景	优先	原因
30 秒广告	图生视频	首帧可控，风格统一
日更口播	数字人	快、可批量
概念片	文生视频	不用先做图
长视频	分段图生 + 剪辑	单次生成越长越不稳

预算紧时，先保“首帧质量 + 剪辑”，把生成次数压到最低。

四、给客户的三种方案

- **稳妥版**：成熟工具 + 更少镜头 + 更多剪辑，交期可控；
- **效果版**：新模型 + 更多抽卡，价格高、周期长；
- **混合版**：关键镜头用强模型，过渡镜头用低成本方案。

把三种方案的价格与风险写清楚，让客户选，而不是替他决定。

五、30 分钟练习

1. 选一个 5 秒镜头（5 分钟）；
2. 用两个工具各生成 3 次（15 分钟）；

3. 按五项指标打分（5 分钟）；

4. 写一段 100 字的选型建议（5 分钟）。

六、验收与报价

- 验收：同一素材、同一描述，评分可复现；
- 报价：把“测试成本”计入前期，通常按 1–2 小时计；
- 不在项目中途换主工具，除非客户书面同意加预算。

七、延伸阅读

- 知识库 `1.5 AI 视频`
- 知识库 `2.5 数据：AI 产品数据`
- 知识库 `4.1 新闻：AI 动态及周刊`

> 下一讲：MUSE 全自动工作流。工具选定后，把重复环节串起来。
