M5 · 职业版 AI 视频 · 第 4 讲

第 4 讲：MUSE 全自动工作流

把周更做成流水线

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：一条可复用工作流

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、先拆成四段

二、五个步骤

三、三个常用 Space

四、自动化边界

五、成本控制

六、30 分钟练习

七、验收与报价

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “我们每周要发 4 条短视频，每条都从头做一遍，太慢了。能不能做成流水线？”

单条片子靠手艺，批量靠流程。MUSE 的 Spaces 适合把长期任务留成一个随时能打开的工作台：素材、模板、生成队列、审核都在一处。

本讲目标

- 判断哪些环节可以自动化，哪些必须人工；
- 用五个步骤搭一条周更流水线；
- 用额度雷达控制成本；
- 定一条“人审”卡点，避免批量翻车。

一、先拆成四段

环节	是否自动化	原因
选题与脚本	半自动	需要判断与事实核对
首帧与生成	自动	重复、可模板化
剪辑与字幕	自动 + 人工	节奏要人看一遍
审核与发布	人工	平台风险与品牌口径

自动化的目标不是“没人”，而是“人只做判断”。

二、五个步骤

1. **定输入输出**：每周 4 条、9:16、30 秒、含字幕；
2. **建素材库**：产品图、logo、品牌色、常用镜头；
3. **做模板**：3 个脚本结构、2 个片头、1 套字幕样式；

4. **排生成队列**：按镜头生成，失败自动重试一次；
5. **审核看板**：待审、已过、需返工三列。

三、三个常用 Space

- **额度雷达**：监控各平台免费额度与到期时间，避免跑到一半没额度；
- **视频工作流**：首帧 → 生成 → 剪辑 → 字幕，一条链走完；
- **热点看板**：收集选题，人工挑选后进入脚本模板。

Space 之间用统一命名：日期_产品_版本，方便回溯。

四、自动化边界

必须人工的三件事：

1. 事实与卖点：不能由模型编；
2. 品牌口径：价格、承诺、合规表述；
3. 最终发布：谁发、发到哪、什么时候发。

可自动的：裁切、字幕初稿、封面候选、素材归档。

五、成本控制

- 每条片子设生成上限（如 12 次），超出走人工确认；
- 先用低分辨率试动作，稳定后再出高清；
- 记录每条的实际成本，月底算一次单条成本；
- 额度快到期时优先跑高价值镜头。

六、30 分钟练习

1. 画出你的一周流程（5 分钟）；
2. 标出可自动与必须人工的环节（10 分钟）；
3. 建一个最小 Space：素材 + 模板 + 队列（10 分钟）；
4. 写一条人工审核规则（5 分钟）。

七、验收与报价

- 验收：连续两周按流水线交付，返工率下降；
- 报价：搭建费 + 月度维护费，别只收“一条视频的钱”；
- 交付物包含：模板、命名规范、审核规则、成本表。

八、延伸阅读

- 知识库 `1.3 AI Agents（智能体）`
- 知识库 `1.5 AI 视频`
- 知识库 `3.2 工具：辅助学习工具和资源`

> 下一讲：数字人与配音。流水线里最标准化的一环，先把它做成可复用模块。