M5 · 职业版 AI 视频 · 第 7 讲

第 7 讲：剪辑、字幕与交付

一版工程，多平台版本

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：交付包 + 封面

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、先定交付清单

二、一版工程，多版导出

三、审片流程

四、字幕与声音

五、交付包结构

六、30 分钟练习

七、验收清单

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “片子剪好了，发我三个版本：抖音竖版、视频号竖版、官网横版。字幕别挡住产品。”

交付不是“导出一个文件”，而是按平台给一套能直接发的版本。职业版多三件事：版本管理、审片流程、交付包。

本讲目标

- 用一版工程导出多平台版本；
- 按审片流程收反馈，不来回改；
- 做一份客户能直接用的交付包；
- 用清单避免漏项。

一、先定交付清单

项	内容
成片	竖版 9:16、横版 16:9、方版 1:1（按需）
封面	3 张候选，含安全区
字幕	内嵌版 + 无字幕版
素材	授权说明、音乐来源
工程	可选，按合同

开工前确认清单，交付时逐项打勾。

二、一版工程，多版导出

- 用序列/画布做竖版，横版单独构图，不要直接裁；
- 字幕位置按平台安全区放，抖音底部留出 UI；

- 封面单独做，不要截首帧；
- 文件名统一：产品_平台_版本_日期。

三、审片流程

1. 发**粗剪**：只看故事与节奏，不看细节；
2. 收**一次性反馈**：要求客户按时间码列点；
3. 发**精剪**：只看字幕、音量、调色；
4. 发**终版**：只做技术性修正。

每轮反馈只改一轮，避免“边改边加需求”。超出合同轮次，按次报价。

四、字幕与声音

- 每行 12–16 字，1.5–3 秒一屏；
- 删口头语，不逐字照搬；
- 人声 −6 dB 左右，音乐 −18 dB，留动态余量；
- 手机外放能听清每个字，才算过。

五、交付包结构

交付_产品名_日期/ ├── 01_成片/ ├── 02_封面/ ├── 03_字幕/ ├── 04_源素材/ └── 交付说明.pdf

交付说明写清：版本、比例、时长、音乐授权、修改截止日。

六、30 分钟练习

1. 用一条 15 秒片导出竖版与横版（10 分钟）；
2. 做 3 张封面候选（8 分钟）；
3. 按清单建交付包（7 分钟）；
4. 写一页交付说明（5 分钟）。

七、验收清单

- [ ] 竖/横/方版本齐全，构图不是硬裁；
- [ ] 字幕在安全区，手机可读；
- [ ] 人声清晰，音乐不压字；
- [ ] 封面 3 张，含产品与卖点；
- [ ] 交付包含授权与说明；
- [ ] 文件名统一，客户能直接归档。

八、延伸阅读

- 通识版第 15 讲《配音、字幕与剪辑交付》
- 知识库 `1.5 AI 视频`

> 下一讲：项目评审与报价。把这一条片子，变成可复制的生意。