M5 · 职业版 AI 视频 · 课程设计

AI 视频全流程 · 职业版

8 讲、2 周、一条可交付的片

项目制

产出：成片 + 报价单

复用通识版 4 讲

本节目录

一、课程定位

二、8 讲结构

三、每讲的固定结构

四、交付验收表

五、排期

六、复用与新增

七、售卖方式

八、风险

九、当前状态与试学

一、课程定位

项目	设定
课程名	AI 视频全流程（职业版）
规模	8 讲，2 周
形式	项目制：从客户 brief 到一条可交付的 30 秒片
人群	接单创作者、商家运营、企业内容团队
前置	会基础剪辑；看过通识版第 13–15 讲更佳
产出	1 条 30 秒成片 + 1 份报价单 + 1 套验收表

状态：8 讲已全部完成（2026-11-20），待试学。

与通识版的区别：通识版讲“怎么做出来”，职业版讲“怎么按客户要求做、怎么验收、怎么报价”。

二、8 讲结构

讲	主题	类型	当讲产出	来源
1	客户 brief 到 8 格分镜	新写	分镜表 + 镜头清单	升级第 13 讲
2	首帧与角色一致性	改写	角色卡 + 3 张首帧	复用第 11、14 讲
3	生成工具选型与实测	新写	工具对比表	新增
4	MUSE 全自动工作流	新写	一条可复用工作流	新增
5	数字人与配音	新写	30 秒口播片段	新增（样课已出）
6	长视频、定格与科普动画	新写	一个 5 秒片段	新增
7	剪辑、字幕与交付	改写	成片 v1	复用第 15 讲
8	项目评审与报价	新写	成片 + 报价单	新增

三、每讲的固定结构

1. 客户会怎么提这个需求（真实 brief）；
2. 三个必须做的判断；
3. 一次完整演示；
4. 30—45 分钟练习；
5. 验收清单（画面/声音/叙事/交付）；
6. 报价提示（这一讲的活值多少钱、怎么算）。

四、交付验收表

维度	标准
画面	主角前后一致；无多指、穿模、闪烁；字幕在安全区
声音	人声清晰；音乐不压字；无爆音
叙事	前 3 秒有钩子；15/30 秒结构完整；结尾有落点
格式	9:16 1080×1920 或 16:9 1920×1080；30fps
商务	报价含范围、修改轮次、版权归属、交付时间

四条全过才算“可交付”，缺一条退回重做。

五、排期

周	内容	里程碑
W1	第 1—4 讲	分镜 + 首帧 + 工具选型 + 工作流
W2	第 5—8 讲	口播 + 片段 + 成片 + 报价
W3	试学与修订	3 人反馈，改验收表

六、复用与新增

- 可直接复用：第 11 讲（一致性）、第 13 讲（分镜）、第 14 讲（图生视频）、第 15 讲（剪辑交付）。

- 需要新写：brief 拆解、工具实测方法、MUSE 工作流、数字人、长视频/定格/科普、项目评审与报价。
- 改写原则：保留方法，替换案例为“客户项目”，每讲加验收与报价两段。

七、售卖方式

版本	内容	价格锚点
自学版	8 讲讲义 + 模板	低
陪跑版	8 讲 + 2 次点评 + 社群	中
企业版	陪跑 + 内部案例改造	高

先用自学版验证需求，再开陪跑。企业版要等有 2 个真实案例后再卖。

八、风险

风险	对策
工具更新快	第 3 讲只讲选型方法，具体参数放附录
素材版权	统一用自制/授权素材，课程里标注来源
学员设备不够	给出云端方案与最低配置
交付标准主观	用验收表 + 3 人互评，减少扯皮

九、当前状态与试学

1. 8 讲已全部完成：第 1–8 讲（第 5 讲为首发样课）；
2. 下一步做 3 人试学：每人选 1 讲 + 完成作业 + 填验收表；
3. 试学通过后上线自学版，再决定是否开第二门（Agent 工程）。
