配套资源 · 试学包

电商试学任务单

2.5 小时做一组可上架的图

白底 + 场景 + 细节

本节目录

任务目标

准备

步骤

提交什么

记录表

提醒

> 2.5 小时内，给一个真实产品做“1 张白底主图 + 1 张场景图 + 1 张细节图”。不用上架，重点是走完准确与验收。

任务目标

- 产品结构不变形；
- 颜色与实物接近；
- logo 方向正确；
- 三张图像同一个系列。

准备

- 一个带 logo 的产品（杯子、鞋、护肤品均可）；
- 一张清晰的产品参考图；
- 一个图像工具（免费额度即可）；
- 一个对比用文件夹。

步骤

1. **写产品卡**（15 分钟）：颜色、材质、logo 位置、比例、固定描述；
2. **白底主图**（35 分钟）：生成 3 张，选 1 张；
3. **场景图**（35 分钟）：一个使用场景，光位与主图一致；
4. **细节图**（25 分钟）：logo 或材质特写，放大检查；
5. **三项检查**（20 分钟）：结构、颜色、logo；
6. **记录**（10 分钟）：耗时与失败点。

提交什么

- 产品卡；
- 3 张图（白底/场景/细节）；

- 一张与原图的叠对比截图；
- 一条“最难保持的是什么”。

记录表

步骤	计划	实际	卡点

提醒

- 画面不生成文字，促销标后期加；
- 产品变形就重生成，不要靠修图硬救；
- 三张图用同一段固定描述。
