配套资源 · 试学包

电商试学评分表

结构、颜色、logo 必须过线

通过线 4.0

本节目录

一、作品评分

二、课程可用性

三、开放记录

四、组织者结论

> 学员自评 + 组织者复评。核心看“能不能上架”，不是“好不好看”。

一、作品评分

维度	1 分	3 分	5 分	得分
结构	明显变形	小瑕疵	与原图一致	
颜色	偏色明显	可接受	接近实物	
材质	塑料感/糊	基本可辨	纹理清楚	
光影	悬浮/两个光	略有冲突	方向一致	
logo	镜像/模糊	可读	方向正确、清晰	
组图	像三个产品	部分统一	同一系列	
交付	无命名	基本规范	尺寸/命名齐全	

通过线：平均 ⩾ 4.0，且“结构”“logo”单项 ⩾ 4。

二、课程可用性

问题	1	3	5
照着讲义能做出来	经常卡	偶尔卡	一次走通
产品卡是否好用	不知道填什么	基本够用	直接复用
验收标准是否清楚	不会判断	大致能判	能直接打分
例子像真实商家	太理想化	部分像	就是客户会提的

三、开放记录

1. 哪一步最难保持产品不变形?
2. 你有没有为了“好看”牺牲准确？在哪一步?
3. 如果客户明天要上架，你敢交哪张?

4. 你愿意为完整 6 讲付多少?

四、组织者结论

- [ ] 通过
- [ ] 有条件通过（改 1–2 处）
- [ ] 不通过（重写卡点讲次）

必须修改的三处:

1. 2. 3.
