配套资源 · 试学包

AI 视频职业版 · 试学方案

3 人、7 天、验证三件事

阅读约 10 分钟

本节目录

一、试学要验证什么

二、找 3 个人

三、时间与投入

四、任务

五、观察什么

六、通过标准

七、试学后怎么改

八、隐私与素材

九、交付物

一、试学要验证什么

不是验证“课好不好看”，而是验证三件事：

1. 学员能不能**独立做完**一个 30 秒片段；
2. 验收表是否**看得懂、用得上**；
3. 报价与返工边界，学员**敢不敢拿去用**。

三项都过，才值得上线售卖。

二、找 3 个人

代号	画像	作用
A	零基础创作者，没用过视频模型	测门槛
B	会基础剪辑，没做过 AI 片	测迁移
C	已在接单，做过 3 单以上	测专业度

不要找同行或员工，他们会替课程“补脑”，测不出真实卡点。

三、时间与投入

- 周期：7 天；
- 每人投入：3–4 小时；
- 进度：第 1 天读第 1、2 讲；第 3 天做分镜与首帧；第 5 天做第 5 讲口播；第 7 天交片并填表。

四、任务

从下面二选一：

- **A 任务**：按第 1 讲，把一段产品 brief 做成 8 格分镜 + 3 张首帧；
- **B 任务**：按第 5 讲，做一条 30 秒数字人口播。

Agent 方向：按《Agent 任务单》，做一个“能查订单、退款转人工”的窄场景助手；评分用《Agent 评分表》。

电商方向：按《电商任务单》，做一组“白底 + 场景 + 细节”；评分用《电商评分表》。

不强求成片，重点是走完流程并留下记录。

五、观察什么

观察点	记录方式
卡点	在哪一步停了超过 30 分钟
耗时	每讲实际用时
放弃点	有没有想直接跳过某段
复用意愿	会不会把模板存下来
付费意愿	愿意花多少钱买完整版

六、通过标准

- 3 人中至少 2 人完成产出；
- 验收表平均分 ⩾ 4.0（5 分制）；
- 报价部分平均分 ⩾ 3.5；
- 没有人因“看不懂”而中断。

未通过，先改课程，不要急着上线。

七、试学后怎么改

1. 卡点集中在同一讲 → 重写该讲，不修补；
2. 验收表被误读 → 换成更具体的例子；
3. 报价部分不敢用 → 加一份可直接改的报价模板；
4. 工具门槛太高 → 补一个免费/低成本替代方案。

八、隐私与素材

- 学员作品只用于课程改进，事先说明；
- 客户素材要脱敏，不出现真实品牌；
- 反馈匿名汇总，不公开个人评价。

九、交付物

- 学员：1 份作品 + 1 份评分表 + 1 份问卷；
- 组织者：1 页试学结论（通过/不通过 + 三条修改）。