M4 · 职业版 电商视觉 · 第 1 讲

第 1 讲：商品图基本功

先准确，再好看

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：白底主图 + 场景图

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、四件事锁定准确

二、白底主图配方

三、场景图配方

四、光位与角度

五、五个常见错误

六、30 分钟练习

七、验收与报价

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “这是我们的新品保温杯，要一张白底主图、两张场景图。颜色不能偏，logo 要清楚，明天上架。”

商品图和艺术图的目标不同：**先准确，再好看**。客户不会因为“有氛围”原谅杯子变形。

本讲目标

- 用四件事锁定产品准确；
- 写出白底图与场景图的配方；
- 用光位与角度还原真实质感；
- 用验收表判断能否上架。

一、四件事锁定准确

项	要求	检查
结构	比例、杯口、手柄不变	与原图叠对比
颜色	与实物色差可接受	色卡对照
材质	金属/塑料/布料可辨	看高光与纹理
logo	位置、方向、大小	放大看边缘

生成前把产品图作为参考，生成后逐项对照。四项里错一项，就不能上架。

二、白底主图配方

> 产品居中 + 纯白背景 + 柔光箱 + 45° 俯拍/平视 + 轻微接触阴影 + 高细节

要点：

- 背景纯白，不留环境元素；
- 光从左前上方来，右侧补光；
- 阴影短而软，产品“落地”；
- 不生成文字与促销标，后期加。

主图的目标是“点开”，不是“讲完”。

三、场景图配方

> 产品 + 使用场景 + 一个生活动作 + 自然光 + 中景 + 浅景深

场景只讲一件事：谁在用、怎么用。不要在同一张图里塞三个卖点。

四、光位与角度

光位	效果	适合
左前上方	立体、自然	大多数产品
正上方	平、干净	白底主图
侧逆光	轮廓、质感	金属、玻璃
柔光大面积	减少硬反光	美妆、食品

角度：正面、45°、俯视各拍一张，先定主视角，再做组图。

五、五个常见错误

1. **产品变形**：杯身变胖、手柄变短；
2. **logo 镜像**：左右反了；
3. **颜色偏**：金属变塑料、米白变冷白；
4. **阴影假**：产品悬浮、影子方向不一致；
5. **画面加字**：生成文字必错，后期排版。

六、30 分钟练习

1. 选一个带 logo 的产品（5 分钟）；
2. 生成白底主图 3 张（10 分钟）；
3. 生成场景图 2 张（10 分钟）；
4. 用四项检查表对比，选出可用的一张（5 分钟）。

七、验收与报价

- 验收：结构、颜色、材质、logo 四项全过；
- 报价：白底图与场景图分开计，含 2 轮修改；
- 不含：模特、场地、促销文案设计。

八、延伸阅读

- 通识版第 10 讲《文生图的基本功》
- 知识库 `1.4 AI 绘画`

> 下一讲：8K 与细节表现。主图过关后，再解决“放大还清楚”。
