M4 · 职业版 电商视觉 · 第 3 讲

第 3 讲：组图与一致性

六张图，像一个系列

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：6 张同款组图

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、产品卡

二、6 张构图脚本

三、三统一

四、漂移怎么修

五、30 分钟练习

六、验收清单

七、报价提示

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “要 6 张图：主图、侧面、细节、场景、上身、包装。颜色要统一，别像六个产品。”

单张好看不难，难的是六张放在一起像一个系列。组图的核心是**三统一**：产品、光、风格。

本讲目标

- 用产品卡锁定不变项；
- 规划 6 张图的构图脚本；
- 用三统一检查组图；
- 处理颜色、角度、背景漂移。

一、产品卡

字段	示例
产品	500ml 保温杯，直筒
颜色	雾霾蓝，哑光
logo	白色，竖排，杯身下 1/3
细节	杯盖硅胶圈、底部防滑垫
固定描述	40 字以内，每次原样粘贴

产品卡只写不变量。场景、动作、镜头都可以变。

二、6 张构图脚本

图	内容	景别	作用
1	白底正面	平视	主图

图	内容	景别	作用
2	45° 侧面	中景	结构
3	杯口/logo 特写	微距	细节
4	桌面使用场景	中景	场景
5	手持/上身	半身	比例
6	包装与产品同框	全景	礼赠

先排脚本，再逐张生成。不要生成到一半才想“还差什么”。

三、三统一

- **产品统一**：颜色、比例、logo 位置、材质；
- **光统一**：主光方向一致，色温一致；
- **风格统一**：背景质感、对比度、饱和度一致。

三项中任何一项漂移，整组就要重做。

四、漂移怎么修

漂移	原因	处理
颜色变浅/变深	光线变化	固定色温与曝光描述
杯身变胖	镜头/角度变化	固定焦段与视角
logo 变形	分辨率不足	提高分辨率，后期贴 logo
背景风格跳	场景描述不一致	用同一背景模板
阴影方向乱	光位没写	每张都写“左前上方光”

修漂移优先改参考图与固定描述，不要反复抽卡。

五、30 分钟练习

1. 写一张产品卡（8 分钟）；

2. 排 6 张构图脚本（10 分钟）；

3. 生成前 3 张（8 分钟）；

4. 用三统一检查，记录漂移项（4 分钟）。

六、验收清单

- [ ] 产品卡齐全，每次原样使用；
- [ ] 6 张脚本覆盖主图/结构/细节/场景/比例/包装；
- [ ] 颜色与材质前后一致；
- [ ] 光位与色温统一；
- [ ] logo 未变形、未镜像；
- [ ] 背景风格统一。

七、报价提示

- 组图按“张”计价，6 张起；
- 含 1 轮整体调整，单张重做另计；
- 产品换色/换款视为新组图。

八、延伸阅读

- 通识版第 11 讲《风格控制与一致性》
- 知识库 `1.4 AI 绘画`

> 下一讲：8K 与细节表现。组图定了，再把“放大看”这件事解决。
