M4 · 职业版 电商视觉 · 第 5 讲

第 5 讲：详情页长图

一屏只回答一个问题

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：一张可切片的详情页

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、七段结构

二、图与字分工

三、尺寸与切片

四、平台规则

五、五个常见问题

六、30 分钟练习

七、验收清单

八、延伸阅读

客户会怎么提

> “做一张详情页，宽 750，8 屏左右。要有卖点、细节、场景、参数，最后放购买入口。”

详情页不是图片集合，而是一条**从上到下的说服路径**。每一屏只回答一个问题。

本讲目标

- 用七段结构搭一条详情页；
- 分清“图说什么”和“字说什么”；
- 按平台尺寸切片；
- 用检查表避免违规与断裂。

一、七段结构

屏	回答什么	内容
1	为什么停下	主图 + 一句核心卖点
2	解决什么问题	使用场景
3	凭什么相信	材质/做工细节
4	怎么用	三步演示
5	适合谁	人群与对比
6	参数	规格表
7	行动	购买入口/服务承诺

8 屏就把第 3 或第 5 段拆成两屏，不要加第八个卖点。

二、图与字分工

- 图负责“看见”：质感、场景、比例；
- 字负责“判断”：尺寸、材质、承诺；
- 不在图里生成文字，文字后期排；
- 每屏文字不超过 40 字，重点加粗一处。

三、尺寸与切片

- 常见宽度 750 或 790，按平台要求；
- 单屏高度控制在 800–1200，方便切片；
- 切片处避开人脸、产品主体与文字；
- 首屏与末屏单独导出，方便做封面与转化图。

四、平台规则

- 不写“最”“第一”“国家级”等绝对化用语；
- 不承诺医疗、收益、效果；
- 参数与实物一致，不夸大容量/材质；
- 促销信息与活动页一致。

五、五个常见问题

1. 首屏信息太满，手机上看不清；
2. 每屏都在喊卖点，没有节奏；
3. 参数表字号太小；
4. 切片切断文字或产品；
5. 图片风格前后不统一。

六、30 分钟练习

1. 写七段结构提纲（8 分钟）；
2. 为每段选一张已有图（8 分钟）；
3. 排 4 屏草稿，写每屏一句文案（10 分钟）；
4. 检查字号、切片与违规词（4 分钟）。

七、验收清单

- [ ] 七段齐全，每屏只回答一个问题；
- [ ] 首屏 3 秒能看懂卖点；
- [ ] 文字后期排版，无生成错字；
- [ ] 宽度与平台一致，切片不断主体；
- [ ] 无绝对化用语与虚假承诺；
- [ ] 参数与实物一致。

八、延伸阅读

- 知识库 `1.4 AI 绘画`
- 知识库 `2.7 精选：网站和企业专栏`

> 下一讲：批量生产与交付。一张详情页做完，接下来是五十个 SKU。
