M4 · 职业版 电商视觉 · 第 6 讲

第 6 讲：批量生产与交付

五十个 SKU 也不乱

阅读约 25 分钟

练习约 30 分钟

产出：批量流程 + 交付包

本节目录

客户会怎么提

本讲目标

一、三类模板

二、批量流程

三、质量控制

四、交付包

五、报价与排期

六、30 分钟练习

七、验收清单

八、结课项目

九、延伸阅读

客户会怎么提

> “这次上新 50 个 SKU，每个要 1 张主图、1 张场景图。两周内给，价格能不能按套算？”

单张靠审美，批量靠流程。批量生产的核心不是“生成得快”，而是**输入统一、检查可抽样、交付可归档**。

本讲目标

- 用产品卡与模板统一输入；
- 设计一条可抽检的批量流程；
- 按 SKU 报价与排期；
- 交付一套客户能直接上架的文件。

一、三类模板

模板	内容	复用方式
产品卡	颜色、材质、logo、比例	每个 SKU 填一次
构图脚本	主图/场景/细节	全批次复用
命名规范	品牌_SKU_类型_版本	程序可读

模板不统一，后面每一张都要单独沟通。

二、批量流程

1. 收齐产品图与参数表；
2. 每个 SKU 建产品卡；
3. 按脚本批量生成（每 SKU 6–10 次）；
4. 自动检查尺寸、命名、透明背景；

5. 人工抽检 20%；

6. 不合格回炉，合格归档；

7. 打包交付。

抽检比例按批次定：50 个 SKU 至少抽 10 个。

三、质量控制

检查	方法
结构	与原图叠对比
颜色	色卡抽检
logo	放大看方向
尺寸	程序校验
命名	清单核对

程序能查的交给程序，人只看“像不像”。

四、交付包

```
交付_品牌_批次_日期/
├── 01_主图/          品牌_SKU_主图_01.jpg
├── 02_场景图/        品牌_SKU_场景_01.jpg
├── 03_详情页/        SKU_详情页_750.jpg
├── 04_源文件/        分层文件或工程
└── 交付说明.pdf      尺寸、色差、授权、修改截止
```

命名规范写进交付说明，客户下次找图不用问。

五、报价与排期

- 按 SKU 计价：主图 + 场景图打包；
- 首批含 2 轮修改，整批只改一次；
- 加急按 1.5 倍；

- 换款/换色视为新 SKU；
- 排期按“每天可质检的 SKU 数”倒推，不按生成速度。

生成很快，质检才是瓶颈。

六、30 分钟练习

1. 写产品卡模板（8 分钟）；
2. 设计命名规范（5 分钟）；
3. 画批量流程图（10 分钟）；
4. 列交付包目录（7 分钟）。

七、验收清单

- [ ] 产品卡与脚本可复用；
- [ ] 命名规范程序可读；
- [ ] 有自动检查与人工抽检；
- [ ] 抽检比例与回炉规则明确；
- [ ] 交付包含源文件与说明；
- [ ] 报价按 SKU，排期按质检能力。

八、结课项目

交付 6 个 SKU 的主图 + 场景图 + 1 张详情页 + 交付说明，按验收表自查。

九、延伸阅读

- 通识版第 12 讲《ComfyUI 工作流入门》
- 知识库 `4.4 商业化：行业解决方案`

> 结课：把这一批图放进作品集，下一批就有模板可用。
