M4 · 职业版 电商视觉 · 课程设计

电商视觉与图像 · 职业版

6 讲、2 周、能上架的一组图

产出：6 张组图 + 详情页 + 批量流程

本节目录

一、课程定位

二、6 讲结构

三、验收标准

四、排期

五、复用与新增

六、售卖方式

七、风险

八、当前状态与试学

一、课程定位

项目	设定
课程名	电商视觉与图像（职业版）
规模	6 讲，2 周
人群	电商运营、品牌设计、商品摄影替代需求
前置	会基础修图；看过通识版第 10–12 讲更佳
产出	一组 6 张商品图 + 1 张详情页长图 + 1 套批量流程

状态：6 讲已全部完成（2026-11-20），待试学。

与通识版区别：通识版讲“怎么生成好看”，职业版讲“产品不变形、颜色准确、能上架”。

二、6 讲结构

讲	主题	当讲产出	来源
1	商品图基本功	白底主图 + 场景图各 1 张	升级第 10 讲
2	8K 与细节表现	一张可放大的细节图	新增
3	组图与一致性	6 张同款组图	升级第 11 讲
4	场景合成与模特	场景图 + 模特图	新增
5	详情页长图	一张可切片的详情页	新增
6	批量生产与交付	一套批量流程 + 交付包	新增

三、验收标准

维度	标准
结构	产品比例、按键、logo 位置不变
颜色	与实物色差可接受，不偏色

维度	标准
材质	金属、布料、塑料质感可辨
光影	阴影方向一致，不悬浮
文字	画面不生成文字，后期排版
尺寸	主图 1:1、详情页宽 750/790、竖图 3:4

六项全过才算“能上架”。

四、排期

周	内容	里程碑
W1	第 1–3 讲	主图 + 细节 + 6 张组图
W2	第 4–6 讲	场景/模特 + 详情页 + 批量流程

五、复用与新增

- 复用：第 10 讲（文生图基本功）、第 11 讲（一致性）、第 12 讲（ComfyUI）。
- 新增：8K 与细节、场景合成、详情页长图、批量交付。
- 与视频课共享：验收表、交付包、报价结构。

六、售卖方式

版本	内容	适合
商家版	6 讲 + 模板 + 1 次点评	电商团队
设计版	6 讲 + 批量工作流	设计外包
企业版	内训 + 品牌规范改造	品牌方

先卖商家版：他们最清楚“一张图能带来多少点击”。

七、风险

风险	对策
产品变形	每讲都用同一产品做对照
颜色不准	提供色卡与后期校色步骤
平台规则	主图/详情页尺寸单列一节
版权	模特与素材授权写进交付清单

八、当前状态与试学

1. 6 讲已全部完成（第 1–6 讲，第 1、3 讲为首发样课）；
2. 与前两门共用试学流程：3 人、7 天、评分表 + 问卷；
3. 试学后按“需求明确度”排上线顺序：视频 → 电商 → Agent。