AI 职业课 · 项目制

不做工具测评，只教能交付的作品。

三门职业课：AI 视频、Agent 工程、电商视觉。每门都从一个真实的客户需求开始，以一个可验收的产出结束。

3	22	3	7–21
门职业课	讲正文	套试学任务	天完成一门

三门课，三种交付

按你手上要做的事选，不按工具选。

COURSE 01

AI 视频全流程

8 讲 · 2 周 · 创作者 / 商家

- 客户 brief 到 8 格分镜
- 首帧、角色与产品一致性
- 数字人口播与配音
- 剪辑、字幕与多平台交付

交付：30 秒成片 + 报价单 + 验收表

COURSE 02

Agent 工程实战

8 讲 · 3 周 · 开发者 / 产品

- 五层架构与边界
- 工具调用与三层记忆
- 评测、常驻与成本控制
- 权限、安全与审计日志

交付：可运行工作流 + 评测集 + 权限清单

COURSE 03

电商视觉与图像

6 讲 · 2 周 · 电商 / 设计

- 白底主图与场景图
- 8K 细节与组图一致性
- 详情页长图七段结构
- 批量生产与交付包

交付：6 张组图 + 详情页 + 批量流程

怎么选

你的目标	选这门	第一周就能做出
接内容单、给产品做片	AI 视频全流程	一张 8 格分镜 + 3 张首帧
把重复流程自动化	Agent 工程实战	一张五层架构 + 3 个工具
上新、做主图与详情页	电商视觉	白底主图 + 场景图

每门课都有的三件事

① 真实 brief

不是“帮我做个视频”，而是客户原话：平台、卖点、预算、交期。你先学会判断需求，再动手。

② 验收表

画面、声音、结构、格式逐项打分。什么算“能交付”，开工前就说清楚，减少返工扯皮。

③ 报价与边界

按分镜、生成、剪辑、项目管理拆项；改人还是改景、几轮修改、版权归属，都写进报价单。

④ 30 分钟练习

每讲一个当堂能做完的小产出，不做“看完就忘”的知识点堆叠。

试学：3 人、7 天

正式上线前，先用真人验证“能不能照着做”。

01

选一门课，读两讲

02

按任务单做出一个产出

03

用评分表自评

04

填问卷，给出卡点

通过标准：3 人中 2 人完成，平均分 ≥ 4.0。未通过先改课，不急着卖。

查看试学方案　浏览完整课程目录

版本与价格

以下为建议区间，正式上线前可按渠道调整。

自学版

¥199—399 建议

- 全部讲义与模板
- 验收表与报价单
- 季度更新

陪跑版

¥799—1499 建议

- 自学版全部内容
- 2 次作业点评
- 试学小组共学

企业版

按项目 报价

- 内训与案例改造
- 权限与合规评审
- 交付验收支持

常见问题

▶ **零基础能学吗?**

▶ **必须用某个工具吗?**

▶ **课程会很快过期吗?**

▶ **有作业点评吗?**

▶ **能开发票 / 对公吗?**

从这里开始

先看目录，再决定学哪门；要试学就直接用试学包。

打开课程门户 **下载试学任务单**

联系方式占位：把这里替换成你的微信二维码、邮箱或预约链接，再发布。