M5 · 职业版 AI 音乐 · 第 1 讲

# 第 1 讲：从一句话到配乐

把一句感觉变成 30 秒可用的配乐

P1 已修

60 分钟练习

产出：30 秒配乐

**本节目录**

开场：五版配乐都“感觉不对”

本课目标

一、先写用途，再写风格

二、三条路线，按四个条件选

三、生成、筛选，再把音乐卡到画面上

四、60 分钟练习

五、检查清单

六、延伸阅读

## 开场：五版配乐都“感觉不对”

客户发来一条 30 秒的桌面空气净化器产品片，口播从第 8 秒开始，第 26 秒进产品定格。你按“高级、轻快、有呼吸感”换了五首曲子：第一首鼓太满，产品特写像促销广告；第二首前 3 秒几乎没有声音，客户以为片子没开始；第三首带人声，和口播抢字；第四首在第 15 秒突然拔高，把卖点字幕顶掉；第五首在结尾硬切，画面停了，音乐还在往前冲。

你重做了五版，客户还是说“感觉不对”。问题不在曲子数量，而在“高级感”没有被翻译成音乐参数，画面也没有被标成时间点。这一讲只解决一件事：用一页 brief（制作简报/需求单）和一条 30 秒时间线，把客户的形容词变成能生成、能筛选、能卡点的配乐。剪辑、字幕与转场见第 15 讲，这里只做配乐。

## 本课目标

- 把“高级、轻快、温暖”翻译成情绪、节奏、时长、结构四项 brief；
- 按速度、可控、成本、商用四项，选择生成式音乐、版权曲库或 DAW（数字音频工作站）路线；
- 用同一份 brief 生成 4 版候选，写下每版的去留理由；
- 把选定音轨剪到 30±0.5 秒，过人声下压测听，导出 `MU01_30s配乐.wav`（账号需有导出权限）与 `MU01_brief.md`。

## 一、先写用途，再写风格

配乐的第一个参数不是“高级”，而是它在画面里干什么。同样一句“轻快”，放在口播背景里要退后，放在产品发布里要顶上来。先问四个问题：观众该被带到什么情绪？节奏多快、多密？精确多长、哪里有人声？每一段各做什么？

| brief 项 | 要回答的问题 | 本例写法 |
| --- | --- | --- |
| 情绪 | 观众该被带到哪里 | 克制、清透、轻微暖意；不要史诗，不要强鼓点 |
| 节奏 | 多快、多密、哪里变化 | 约 100 BPM（每分钟拍数），稳定四拍；第 15 秒后加一层，不突然炸 |
| 时长 | 精确多长、哪里有人声 | 30.0 秒；0–3 秒钩子（hook），8–26 秒口播，26–30 秒收束 |
| 结构 | 每一段各做什么 | 0–3 秒建立音色；3–15 秒推进；15–26 秒让位口播；26–30 秒收住 |

四项缺一项，生成结果就只能靠猜。客户说“高级”，你要继续问：是更安静、更克制，还是更有空间感？不要替客户选。把否定条件也写进去：不要人声、不要突然静音、不要高频主奏。否定条件和正向描述一样重要。

brief 不是给模型看的咒语，是给客户确认的一页纸。客户能指着“第 15 秒加一层”说不对，才算写清楚。只写“高级、轻快、有呼吸感”，对方只能继续用“感觉”回你。

## 二、三条路线，按四个条件选

三条路线没有绝对优劣，只看交付条件。当天要初稿、口播为主，先用生成式音乐工具出候选；客户要求精确到某个转场，或者必须交分轨，转到 DAW；客户已有品牌曲库，优先曲库，不要为了“用 AI”重做一遍。

| 条件 | 生成式音乐 | 版权曲库 | DAW 编曲 |
| --- | --- | --- | --- |
| 速度 | 最快，能在较短时间出一批候选 | 较快，搜索、试听、下载 | 最慢，要编配、录制与混音 |
| 可控 | 段落和配器靠提示与筛选 | 只能选现有曲目，改动有限 | 每个音符、每个转场都能改 |
| 成本 | 由账号套餐和生成次数决定，具体待核实（截至 2026-11） | 由授权类型和投放范围决定，具体待核实（截至 2026-11） | 主要是时间成本与素材授权 |
| 商用 | 先查账号条款和生成内容使用范围 | 先查授权书、投放平台和修改权限 | 先查采样、循环和音色来源 |

商用部分只做检查，不替客户下法律结论。把工具账号类型、生成日期、曲目来源、授权范围、投放平台记进 brief；曲库下载保留订单和授权页截图；采样与循环记录来源。任何一条查不清，标“待核实”，不要向客户承诺“肯定能商用”。

## 三、生成、筛选，再把音乐卡到画面上

顺序不能反：先生成一批，再按画面筛选，最后才剪。反过来做，你会在一堆不合适的曲子里反复修，越修越像在给错误答案打补丁。

1. 先标时间线。把 0、3、8、15、22、26、30 秒打上标记，写清每个点发生什么：产品露出、口播进入、卖点字幕、产品定格。
2. 用同一份 brief 生成 4 版，每版只改一个变量：A 版无鼓、氛围铺底；B 版轻鼓加稳定脉冲；C 版暖贝斯加稀疏钢琴；D 版更亮的合成器加轻微抬升。四版都要求纯音乐、无人声、留出口播空间。
3. 先淘汰，再比较。有人声、突然静音、结尾硬切的版本直接去掉；剩下的按“前 3 秒有钩子、8–15 秒有推进、15–26 秒不盖字、26–30 秒能收住”四项各打 1–5 分。
4. 把选中的音轨拖进剪辑软件，第一拍对齐 0 秒，按标记点剪掉多余的头尾。候选比 30 秒长，就剪尾，不要整首变速硬凑，变速会让鼓点和小调都变形。
5. 口播出现时，音乐先降 3–6 dB（分贝）。字还是不清，就换一版更空的编曲，或者减掉高频主奏，不要只把总音量往下拉。
6. 最后 1–1.5 秒做短淡出，或让最后一个音自然收在 30 秒。不要在第 29 秒突然静音，那会让观众以为播放器坏了。

可以直接改写的提示词如下：

```
30-second instrumental BGM for a compact air purifier product film.
Mood: restrained, clear, lightly warm; not epic, not aggressive.
Tempo: around 100 BPM, steady pulse.
Arrangement: sparse synth texture, soft pulse, no lead vocal, no sudden drops.
Structure: 0-3s texture hook; 3-15s gentle build; 15-26s leave space for Chinese voiceover; 26-30s resolve.
```

生成结果不会每次都听话。提示词写的是方向，不是合同；最后仍要按画面听一遍。判断标准很简单：产品出现时音乐托住画面，口播出现时字清楚，结尾停得住。做到这三条，再去谈“高级”。

## 四、60 分钟练习

**任务**：为下面这条 30 秒产品片做 1 条配乐和 1 页 brief，导出 `MU01_30s配乐.wav` 与 `MU01_brief.md`。

**输入**：使用下面的脚本与画面描述。没有素材时，用黑底时间码加静帧代替画面，口播用手机录一遍；练习只验收音乐、时间线和记录，不验收拍摄。

**导出前置**：先确认账号能下载 WAV。若当前计划只能分享链接、不能下载，改用可导出的工具、课程示例音频，或只交 brief/参数记录；不要把分享链接当成交付文件。

> 0–3 秒：清晨桌面，空气净化器指示灯亮起，字幕“让空气先醒来”。 3–8 秒：手按下开关，出风口的气流吹动桌边纸片。 8–15 秒：产品侧面特写，屏幕显示空气质量数值下降；口播“三档风速，夜间自动调暗”。 15–22 秒：人在书桌前工作，产品安静运行；口播“不打断专注，只把干净空气留在房间里”。 22–26 秒：猫在沙发边打盹；口播“家里有宠物，也能安心开着”。 26–30 秒：产品定格，logo 与字幕“今晚，先把呼吸放慢”。

**步骤**：

1. 用 5 分钟标出 0、3、8、15、22、26、30 秒七个点，填完 brief 四项。
2. 用 12 分钟生成 4 版，保持同一份 brief，每版只改一个变量，写清 A、B、C、D 各改了什么。
3. 用 10 分钟试听并打分，淘汰明显不能用的版本，给每版写一句去留理由。
4. 用 15 分钟把选中的版本剪到 30 秒，对齐七个标记点，处理开头、口播段和结尾。
5. 用 8 分钟录 8–26 秒口播，做 3–6 dB 下压（起点，按素材试听调整），分别用手机外放和耳机听一遍，写 3 句听感记录（外放、耳机、主要问题）。
6. 用 10 分钟导出 24-bit/48kHz WAV（或按交付平台要求），写 brief，记录工具账号类型、生成日期、素材来源和授权范围。

**完成标准**：

- 成片时长 30±0.5 秒，首尾没有硬切或突然静音；
- 开头 3 秒有可辨认的音色或节奏钩子（hook），但不压过产品画面；

- 8–26 秒口播在手机外放上能听清，音乐没有盖住关键字；
- 结尾在 30 秒附近收住，最后 1 秒不继续往前冲；
- 4 版候选和淘汰理由都在 brief 里，选中版本能追溯到来源与授权状态。
- 交付的是可下载的 WAV 文件，不是分享链接；无法导出时已在 brief 写明替代方案。

## 五、检查清单

- [ ] brief 四项都写了具体内容，没有停在“高级、轻快”；
- [ ] 时间线标了 0、3、8、15、22、26、30 秒，口播区间明确；
- [ ] 4 版候选使用同一份 brief，每版只改一个变量；
- [ ] 选中版本是纯音乐，没有意外人声或突然静音；
- [ ] 口播段做过下压，手机外放也能听清字；
- [ ] 时长 30±0.5 秒，结尾能收住，不是硬切；
- [ ] 工具账号、生成日期、曲目来源、授权范围已记录；
- [ ] 查不清的授权信息标了“待核实”，没有写成法律结论。
- [ ] 账号能导出 WAV；不能导出时已改用替代方案，没有拿分享链接当交付。

## 六、延伸阅读

- 官方 Udio：Prompt Like a Master（仅参考提示词写法；Udio 当前公开条款不允许下载和商用交付，不能作为交付工具；截至 2026-11）
- 官方 Suno：Making Music
- 官方 Suno：免费计划的权利（商用边界见第 3 讲）

> 下一讲：人声与编曲控制。你会把 4 句副歌做成 90 秒带人声片段。