M5 · 职业版 AI 音乐 · 第 3 讲

第 3 讲：版权、商用与交付

客户敢收、你敢开票的交付包

垂类候选，未排期

30–45 分钟练习

产出：7 件交付包

本节目录

开场：客户问“能买断吗”，你卡住了

本课目标

一、先看授权范围，再看版权归属

二、三种交付与交付包

交付包七件（stems 视平台）

三、授权说明模板

四、五个最常见的坑

五、30—45 分钟练习

六、检查清单

七、延伸阅读

开场：客户问“能买断吗”，你卡住了

客户看完 30 秒样片说“可以”，接着问：这条能投信息流吗？能改台词吗？能买断吗？你说“应该可以吧”，项目就停在这里。对方不是刁难，是在确认风险。

版权课的目标不是背法条，而是让你在报价前就能回答：能用在哪、能用多久、能不能改、出问题谁负责。这一讲把这四件事写进一张清单和一份模板。数字人形象与口播授权见视频课第 5 讲，剪辑、字幕交付见第 15 讲，这里只做音乐授权与交付。

本课目标

- 读懂平台授权条款里的四个关键字段；
- 区分项目配乐、素材包、买断三种交付边界；
- 产出一页客户交付清单和一份授权说明模板。

一、先看授权范围，再看版权归属

平台写“可商用”，不等于版权归你；它只说明平台允许你用在哪些场景。版权归属、登记、维权是另一套问题，不能用一句“可商用”打包。

拿到一个平台，先圈四个授权字段，再把采样/循环来源单独列一行：

字段	要问的问题	写进交付包
使用主体	个人还是公司？客户公司能否使用？	写明被授权方全称
使用场景	广告、影视、游戏、转售，哪些允许？	写“仅限本项目/本媒体”
地域与期限	投哪些国家？用多久？	写起止日期与区域
独家与转让	能否排除他人使用？能否转授权？	默认非独家，独家单独计价
采样/循环来源	用了哪些采样、循环、参考音频？授权在哪？	写来源、授权类型、链接或订单号；查不清标“待核实”

举个具体判断：客户要一条 30 秒信息流广告，投抖音三个月，非独家。你要写的是“本项目成片、信息流媒体、中国大陆、2026-12-01 至 2027-02-28、非独家、不可转售”，而不是“全球永久全媒体”。前者你能交付，后者你交付不了。

以 Suno 为例：官方帮助中心写明，免费计划生成的作品仅限个人非商业使用；付费订阅期间下载的作品授予商用权。具体以你生成时的账户与条款为准（截至 2026-11）。

Udio 当前公开条款把 Output 权利归公司、只允许个人非商业、禁止下载，不能当可交付工具；ElevenLabs Music 免费层不可下载、仅限个人、需署名，商用媒体范围不含电影/电视/广播/Studio Games；MiniMax Music 的付费 API 自 2026-08-20 起不对新用户开放，免费音乐 API 停用（均截至 2026-11）。不要拿 A 平台的授权去交付 B 平台生成的曲。这一讲不是法律意见；买断、独家、全球全媒体授权，让律师看合同。

二、三种交付与交付包

客户买的通常是使用许可，不是作品所有权。把使用权和所有权分开写，后面少扯皮。

- **项目配乐**：客户拿到本项目成片的使用权；默认不给原始分轨、不给独家、不给转售权。
- **素材包**：客户可在约定项目或账号内多次使用；默认不给转售、再分发、再授权。
- **买断**：在约定范围内独占或转让；必须写清媒体、地域、期限、是否可修改、是否可再许可。超过范围，另签。

报价时把四件事拆开：源文件、独家、超轮次修改、加急。一口价买断最容易亏，因为你卖掉了未来所有的使用可能。

转售边界要单独说：同一首曲卖给多个客户，除非合同明确允许，否则默认不做。客户要“独家”，价格和条款都要重谈，不要直接套模板。

一句能直接用的沟通话术：

> 这版授权仅限本项目信息流投放，期限三个月；如需延长、改投其他媒体或要求独家，我们按新范围补授权。

交付包七件（stems 视平台）

授权边界谈清楚后，交付包决定售后成本。交付包越完整，售后越少；只发一个音频文件，客户后面问“有没有分轨”“能不能再改一版”，你只能免费返工。

文件	作用	命名建议
成片母版 WAV	给剪辑/投放用	项目_曲名_master_日期.wav
审片 MP3	给客户内部过审	项目_曲名_preview_日期.mp3
分轨 stems（可选）	客户二次混音；平台不提供时用伴奏 + 人声两轨	项目_曲名_stems_日期.zip

文件	作用	命名建议
授权说明	客户合规留档	项目_曲名_license_日期.pdf
曲目信息	BPM、调性、时长、版本	项目_曲名_info_日期.md
修改记录	改了什么、第几轮	项目_曲名_changelog_日期.md
发票/收据/收款凭证	结算凭证，按经营主体与客户要求	按财务要求

曲目信息至少写：曲名、时长、BPM、调性、生成平台与账户、生成日期、版本号、采样/循环来源与授权。客户投放平台要求申报 AI 内容时，字段以平台要求为准，不要假设一套信息能填所有表。

授权说明里加 AI 披露，但必须条件化：已核对就写平台、账户、计划、下载日期和截图；未核对就写“待核实”和下一步，不要先写“已取得商用授权”。不要写“保证原创”这种你无法证明的话。

三、授权说明模板

模板不是法律文件，但能把 80% 的扯皮提前说清。下面这版可以直接填，重大商业项目再让律师审。

```
授权说明（模板）

授权方：_____
被授权方：_____
项目：_____
曲目：_____（版本/时长：_____）

授权范围：本项目成片
媒体：_____
地域：_____
期限：_____年__月__日 至 _____年__月__日
授权性质：非独家 / 独家（选一）
是否可修改：是 / 否；修改轮次：_____ 轮
交付物：WAV / MP3 / stems（可选，或伴奏 + 人声两轨）/ 授权说明

限制：不得单独转售、不得再授权、不得用于违法内容
采样/循环来源：_____（授权：_____）
AI 说明：本曲使用 _____ 于 _____年__月生成，
授权状态：已核对（平台 / 账户 / 计划 / 下载日期 / 截图）或 待核实（原因与下一步）
```

授权方（签章）：_____

日期：_____

复核日期：_____

填写时三个易错点：授权方写谁（个人账号还是公司主体）、范围写太宽（“全球永久全媒体”等于把未来送出去）、修改轮次没写（客户会默认无限改）。

还有一层要说清：平台授权不等于版权登记。各地对 AI 生成内容的可版权性判断不一，你能不能登记、能不能禁止别人用相似曲，取决于当地规则和你的实际创作投入。不要对客户承诺“版权归你、绝对独家”，除非合同和登记都到位。

四、五个最常见的坑

大多数侵权不是故意抄，是以为可以。下面五条，交付前逐条对：

- **把免费层当商用层**：Suno 免费 = 个人非商业；ElevenLabs Music 免费 = 不可下载、仅限个人、需署名，商用媒体范围不含电影/电视/广播/Studio Games；Udio 当前不可下载、非商业（均截至 2026-11）。逐平台看计划表，不要套一句“免费可商用”。
- **提示词写“某歌手风格”并发布**：风格模仿有风险，平台也可能限制；改用描述性风格词，不写真实人名。
- **上传版权歌曲做参考或翻唱**：参考音频、翻唱、采样都可能侵权；用无版权素材或原创参考。
- **声音克隆越界**：平台条款优先。Suno 只允许本人声音，禁止他人声音模型或上传他人录音；第三方克隆按平台 voice cloning 条款，不要用“书面同意”替代平台禁止。
- **同一首曲卖多家还称独家**：这是违约，不是行业惯例；独家就只交付一家，或明确非独家。

平台条款会变。交付前复核一次，把复核日期写进授权说明；条款更新后，旧项目的授权按签约时的版本执行，新项目重新确认。

五、30–45 分钟练习

任务：做一页客户交付清单，并填一份授权说明模板。

输入：选一个真实或假想的 brief：30 秒信息流广告、90 秒品牌短片、游戏预告，任选其一。条款部分用同目录的 `平台条款摘录.md`（网页版 `平台条款摘录.html`），不用现场翻完整 ToS；摘录里每条都附官方链接，填表前先核对当前版本。

导出前置：先确认账号能导出 WAV 并拿到可交付文件；不能导出就用课程示例音频，或只交清单/模板/参数记录，不把分享链接当交付。

步骤：

1. 写清客户、项目、媒体、地域、期限（5 分钟）；
2. 填七件交付物清单，标出哪些要额外收费、stems 是否可得，并给每条采样/循环标来源（10 分钟）；
3. 填授权说明模板，范围写到可检查，未核处标“待核实”（15 分钟）；
4. 列 3 个风险点，各写一句处理办法，并标“已核/待核实”（10 分钟）。

完成标准：

- 清单含七件交付物，命名可归档；stems 不可得时有“伴奏 + 人声两轨”替代说明；
- 模板含授权方、被授权方、媒体、地域、期限、性质、修改轮次、AI 说明、复核日期；
- 至少 3 个风险点，每个都有具体处理动作；
- 每个空白都有“待核实”标记和下一步，没有编造价格、额度、授权或模型版本。

六、检查清单

- [ ] 先看授权范围，再看版权归属；
- [ ] 按平台计划核对后，Suno/Udio 免费层没有直接商用；ElevenLabs 免费层只用于其允许的媒体范围并署名，需要下载交付时已升级计划（截至 2026-11）；
- [ ] 客户项目写明媒体、地域、期限；
- [ ] 独家与转售边界单独写；
- [ ] 七件交付物齐全或已写替代说明，文件名可归档；
- [ ] 授权说明有 AI 披露与复核日期；
- [ ] 未核实的授权没有写成“已取得”，每个空白有下一步；
- [ ] 买断/全球/永久类需求，已提示律师审合同。

七、延伸阅读

- 课程附件 平台条款摘录
- 官方 Suno：免费计划的权利
- 官方 Suno：付费订阅的商用权利
- 官方 Suno：Rights & Ownership
- 官方 Suno 服务条款

- 官方 Udio 服务条款
- 官方 ElevenLabs Music Terms

> 下一步：把这三讲的产物接进第 15 讲的剪辑交付流程。你会得到一条带配乐、人声、字幕和授权包的成片。
