M5 · 职业版 AI 音乐 · 测验

AI 音乐 3 讲 · 课后测与答案

配乐、人声、版权交付

6 选择 + 3 操作

含答案与评分点

开卷，含替代规则

本节目录

使用说明

MU01 从一句话到配乐

- 选择题（每题 10 分）
- 操作题（80 分，60 分钟）
- 答案与评分

MU02 人声与编曲控制

- 选择题（每题 10 分）
- 操作题（80 分，45–60 分钟）
- 答案与评分

MU03 版权、商用与交付

- 选择题（每题 10 分）
- 操作题（80 分，30–45 分钟）
- 答案与评分

覆盖对照

> 覆盖：MU01 配乐、MU02 人声与编曲、MU03 版权与交付。 计分：每讲 2 道选择各 10 分 + 1 道操作 80 分，满分 100。 达标线：零基础 60；有剪辑/交付经验 75；优秀 85。 原则：开卷；操作题必须交产物，不能只写“我理解了”。无导出权限的学员按各题替代规则计分，不能拿分享链接冒充 WAV。

使用说明

- 选择题考判断，操作题考能否按讲义步骤复现；
- 零基础重点看：brief 四项、时间线、歌词结构、授权四字段；
- 有经验学员重点看：4 版变量、接缝处理、交付边界与未核项标记；
- 画面美观、旋律好听只作为加分印象，不能替代结构分与交付分。

MU01 从一句话到配乐

选择题（每题 10 分）

1.（零基础）客户说“高级一点”，按讲义应先做什么？

A. 直接生成 5 版让客户挑
B. 把“高级”翻译成情绪、节奏、时长、结构四项 brief，并标时间线
C. 找一首爆款歌套用
D. 把音乐音量拉到最大

2.（会剪辑）关于“先生成再筛选，最后剪”的顺序，哪项正确？

A. 先在剪辑软件里剪好画面，再让音乐硬套
B. 先标 0/3/8/15/22/26/30 七个点，再生成 4 版，淘汰后剪
C. 先把 4 版都剪到 30 秒，再选
D. 只要 BPM 对，不需要卡点

操作题（80 分，60 分钟）

用讲义第四节“空气净化器 30 秒脚本”完成：

- `MU01_brief.md`：四项 brief、7 个时间点、A–D 四版变量、每版 1–5 分与淘汰理由、选中版本的来源/账号/授权状态；
- `MU01_30s配乐.wav`：30±0.5 秒，0–3 秒有钩子，8–26 秒口播清楚，结尾收住；
- 3 句听感记录：手机外放、耳机各听一遍。

替代规则：账号不能导出 WAV 时，音频项最多 10/20；必须交参数记录与录屏/链接，并在 brief 标“未导出”。分享链接不算 WAV。

答案与评分

1. **B**。§一：“高级”不是可执行参数，先写用途、四项 brief 和时间线。
2. **B**。§三：先标时间线、再生成、再淘汰、最后剪，顺序不能反。

项目	分值	达标要求
brief 四项	20	情绪/节奏/时长/结构都具体，不停在“高级、轻快”
时间线	20	7 个点齐全，口播区间明确，剪辑点与画面事件对应
4 版变量 + 评分 + 理由	20	A–D 每版只改一个变量；每版有 1–5 分和去留理由
音频/导出	20	30±0.5 秒（5）、前 3 秒钩子（5）、口播下压清楚（5）、结尾收住（5）

达标线：零基础 60；有经验 75；优秀 85。

MU02 人声与编曲控制

选择题（每题 10 分）

1.（零基础）下列哪组是讲义要求的人声参数，而不是形容词?

A. 温暖、治愈、高级
B. female, Mandarin, breathy verse, clear belt chorus
C. 像某歌手、爆款、伤感
D. 大声、好听、有感情

2.（会剪辑）90 秒分段拼接，接缝应切在哪里?

A. 人声长音中间
B. 任意静音处

C. 小节线或鼓点瞬态，并做 50–150ms 交叉淡化
D. 每 5 秒固定切一刀

操作题（80 分，45–60 分钟）

用讲义第五节的“雨夜便利店”4 格画面与歌词起头，完成：

- `MU02_歌词与结构.md`：主歌 4 句、预副歌 2–4 句、副歌 4 句，标段落；主歌/预副歌每行 7–12 字，副歌 6–10 字；
- `MU02_90秒人声.wav`（有 stems 则加 stems）；
- `MU02_导出参数.md`：格式、采样率、响度、true peak、BPM、调性、文件名；所选声线的六维参数（1–2 组，至少 1 组）。

替代规则：没有 stems 时交伴奏 + 人声两轨，或书面说明“平台不提供 stems”并写替代交付；该项按说明完整给分，不要求伪造四轨。

答案与评分

1. B。§二：人声拆成性别/音域、音色、唱法、语言、和声、情绪强度。
2. C。§三：切在小节线或鼓点瞬态，接缝做 50–150ms 交叉淡化。

项目	分值	达标要求
歌词/结构	20	段落标签齐全；主歌/预副歌每行 7–12 字，副歌 6–10 字；副歌有重复句
声线参数	20	1–2 组，至少 1 组；六维具体；不用“温暖治愈”这类空词
分段/接缝	20	90 秒时间表；切点在小节线/瞬态；交叉淡化；三步检查
导出/参数	20	WAV；采样率/响度/true peak/BPM/调性/命名齐全

达标线同上。操作题必须能听出“副歌比主歌明显更强”，否则该项最多 12/20。

MU03 版权、商用与交付

选择题（每题 10 分）

1.（零基础）授权范围四个字段不包括?

A. 使用主体
B. 使用场景

C. 地域与期限

D. BPM 与调性

2.（会剪辑/商务）客户要“买断、全球永久全媒体”，正确做法?

A. 直接答应，模板里写“全球永久”

B. 先写清媒体、地域、期限、是否独家/可转售，超范围另签，并提示律师审合同

C. 把价格翻倍就可以口头答应

D. 只要平台可商用，就可以承诺版权归客户

操作题（80 分，30–45 分钟）

客户 brief：30 秒信息流广告，抖音，中国大陆，2026-12-01 至 2027-02-28，非独家，不可转售。完成：

- `MU03_商用检查表.md`：客户/项目/媒体/地域/期限/性质；每条采样/循环的来源与授权；
- `MU03_交付包/`：七件交付物；不可得项写替代说明（例如 stems 用伴奏 + 人声两轨）；
- 授权说明模板：四字段 + 条件化 AI 说明 + 复核日期；
- 3 个风险点，各一句处理办法，并标“已核/待核实”。

替代规则：模板里“已取得商用授权”必须按实际账户填；未核实写“待核实”并给下一步。编造授权扣 20 分。

答案与评分

1. **D**。§一：四字段是使用主体、使用场景、地域与期限、独家与转让；BPM/调性是曲目信息。
2. **B**。§二/§三：买断是范围问题，超范围另签；重大商业项目让律师审合同。

项目	分值	达标要求
范围四字段 + 采样	20	主体/场景/地域期限/独家转让都写清；采样/循环来源与授权可检查
七件清单 + 收费标记	20	七件齐全或替代说明；额外收费项标出
授权模板	20	字段完整；AI 说明条件化；有复核日期；不编造授权
3 个风险 + 处理	20	每个风险有具体动作；标“已核/待核实”

达标线同上。授权链允许出现“待核实”，但每个空白必须有下一步；没有下一步按空白扣分。

覆盖对照

讲次	选择	操作	对应讲义
MU01	brief 四项；生成/筛选/剪辑顺序	30 秒配乐 + brief + 4 版记录	第一、三、四、五节
MU02	人声六维参数；接缝切点	90 秒人声 + 歌词 + 导出参数	第一、二、三、四、五节
MU03	授权四字段；买断边界	商用检查表 + 交付包 + 授权模板	第一、二、三、四、五、六节