M5 · 职业版 AI 音乐 · 课程设计

AI 音乐实战 · 课程设计

3 讲、1 周、从配乐到商用交付

可选职业垂类

垂类可发布候选，未排期

P1–1–7 已关闭；S1 已合并为 4 节

暂停扩写；练习 30–60 分钟

本节目录

一、课程定位

二、学习目标

三、三讲结构

四、每讲大纲

MU01 从需求到配乐：30 秒不抢戏

MU02 人声与编曲控制：把 8 小节做成 90 秒

MU03 版权、商用与交付：什么能卖

五、验收标准

六、与现有课程的边界

七、排期与分工

八、正文文件

九、待核实清单

十、售卖形态

> 状态：结构方案 v1.1，结构复核通过，可发布（2026-11-20）。按用户决定，L3 由 5 个主体小节合并为 4 节，“七件”并入“交付边界”；审核教练针对性复核无 P1。P1-1 至 P1-7 已关闭（P1-7 用户通过 OpenBot 问题卡选择保留 30—60 分钟练习例外）。遗留 1 人试学与联网核价；真实平台生成与 stems 导出未实测，售卖页不得写“已实测”。按闸门 G0，先锁定受众、目标、讲次、产出与验收，再开写讲义。 更新：2026-11-20 ｜ 负责人：课程架构师

一、课程定位

项目	设定
课程名	AI 音乐实战（垂类短课）
规模	3 讲，1 周
形式	任务制：每条音轨都对应一个真实交付场景
人群	短视频创作者、独立音乐人、品牌与电商内容团队
前置	无乐理可学；会用任意剪辑软件更佳
产出	1 条 30 秒配乐 + 1 首 90 秒带人声片段 + 1 套商用交付包
课时	每讲阅读 20—25 分钟，练习 30—60 分钟

一句话定位：不教“输入一句话出神曲”，教你把音乐做成客户敢用、平台敢发、自己能报价的交付物。

二、学习目标

学完本课，你能：

1. 把客户的“高级感、轻快、温暖”翻译成可执行的音乐 brief；
2. 在 60 分钟内产出 4 版候选，并按画面节奏剪到 30 秒；
3. 用一段哼唱或 4 句歌词做出 90 秒带人声片段；
4. 判断一条音轨能否商用，并交付客户需要的文件与授权说明。

三、三讲结构

讲	代号	主题	核心判断	当讲产出	练习
1	MU01	从需求到配乐：30 秒不抢戏	先定情绪、节奏、结构，再选工具	1 条 30 秒配乐 + 1 页 brief	给定脚本做 4 版候选，剪到 30 秒（60 分钟）
2	MU02	人声与编曲控制：把 8 小节做成 90 秒	先定副歌钩子，再补主歌与编曲	1 首 90 秒带人声片段	固定 4 格画面 + 4 句歌词起头，试 1–2 个声线后分段生成（45–60 分钟）
3	MU03	版权、商用与交付：什么能卖	授权链不清，音轨再好也不能交付	1 份商用检查表 + 7 件交付包	用条款摘录做检查与打包（30–45 分钟）

四、每讲大纲

MU01 从需求到配乐：30 秒不抢戏

开场：客户发来一条 30 秒产品片，说“要高级一点”，你换了 5 首曲子，对方还是说“不对”。问题不在曲子，在需求没被翻译。

主体三段：

1. **音乐 brief 四要素**：情绪、节奏、时长、结构。每项给一个反例与改法。
2. **三条技术路线**：生成式音乐、采样/版权曲库、DAW 编曲。按“速度、可控、成本、商用”四项对比。
3. **生成—筛选—卡点**：先生成 4 版候选，再按画面剪点做淡入淡出与段落对齐。

演示：一条 30 秒产品片，从 brief 到 4 个候选，再到最终混音。

练习：

- 输入：课程提供的 30 秒脚本与画面描述；
- 步骤：写 brief → 生成 4 版 → 选 1 版 → 剪到 30 秒 → 人声下压测听；
- 完成标准：时长 30±0.5 秒；开头 3 秒有钩子；人声出现时音乐不盖字；结尾有收束。

产出：`MU01_30s配乐.wav` + `MU01_brief.md`。

MU02 人声与编曲控制：把 8 小节做成 90 秒

开场：你有一段还不错的哼唱，但做成完整歌后，主歌平、副歌不炸、人声像贴上去的。

主体三段：

1. **歌曲骨架**：主歌—预副歌—副歌—桥段。先用 8 小节副歌定钩子，再倒推主歌。
2. **人声三条路**：合成人声、声音克隆、真人录音。讲清授权、自然度与可控性。
3. **编曲层次**：低频、和声、节奏、点缀四层，每层只回答一个问题。

演示：4 句副歌 → 90 秒带人声片段，含人声修音、对齐与简单混音。

练习：

- 输入：4 句副歌歌词，或一段 8 小节哼唱；
- 步骤：定副歌 → 写主歌 → 试 1–2 个声线 → 分段生成 → 选 1 版 → 修音与对齐 → 导出；
- 完成标准：结构可辨；副歌比主歌明显更强；人声清晰；无爆音与明显吞字。

产出：`MU02_90秒人声.wav` + `MU02_歌词与结构.md` + `MU02_导出参数.md`。

MU03 版权、商用与交付：什么能卖

开场：客户要投广告，你把生成的歌发过去，对方问“授权书呢、能买断吗、平台会不会下架”，你答不上来。

主体四节：

1. **授权范围**：三条授权链（工具/模型条款、声音与肖像授权、采样与素材来源）。逐项给检查问题，不给法律结论。
2. **三种交付与交付包**：项目配乐、素材包、买断三种边界；交付包七件（成片 WAV、审片 MP3、分轨 stems、授权说明、曲目信息、修改记录、发票/收据），给一份可直接改的清单。
3. **授权说明模板**：范围、媒体、地域、期限、独家/转售、AI 披露与复核日期。
4. **五个坑**：免费层、风格模仿、参考音频、声音克隆、一稿多卖；商用红线即无授权声音不用、来源不明采样不用、客户未确认范围不承诺。

演示：把 MU01/MU02 的作品做成一个可发给客户的交付包。

练习：

- 输入：前两讲作品与工具账号条款；
- 步骤：逐项填商用检查表 → 补授权说明 → 导出交付文件 → 列 3 个风险点并写处理办法；
- 完成标准：每条素材能追溯到来源；授权链无空白；文件命名与规格统一。

产出：`MU03_商用检查表.md` + `MU03_交付包/`。

五、验收标准

维度	1 分	3 分	5 分
需求匹配	与 brief 无关	情绪与节奏大致对	情绪、节奏、结构都对，且不抢画面
结构与时长	无头无尾	有基本段落	30 秒/90 秒结构完整，转场自然
声音质量	爆音、糊、吞字	可听但有瑕疵	人声清晰，动态与响度可控
技术规格	文件打不开	格式基本可用	规格、命名、元数据齐全
版权链	来源不清	主要素材有出处	全链可追溯，授权说明可直接交付

通过线：五项均分 ⩾ 4.0，且没有单项低于 3 分。

补充验收口径：

- 三讲都能独立完成，练习产物可直接用于真实项目；
- 每讲至少 1 条可公开访问的官方延伸阅读；如保留需登录的知识库链接，必须注明登录要求并给公开替代；
- 与第 13、15 讲及职业视频课第 5 讲重复段落不超过 10%。

六、与现有课程的边界

现有内容	已覆盖	本课不重复
主线第 15 讲 配音、字幕与剪辑	配音流程、字幕、剪辑交付	不教剪辑软件操作
视频职业版第 5 讲 数字人与配音	30 秒口播、数字人形象	不教数字人部署与口播
电商视觉课	商品图与详情页	不教图像生成

去重要求：与上述课程的重复段落不超过 10%；引用时注明“主线已讲”，只补音乐判断与交付。

不面向：专业编曲、混音母带进阶、影视配乐工业流程；这些需求另开进阶课。

七、排期与分工

周	内容	负责人	出口
W0	结构方案锁定	架构师	本文件

周	内容	负责人	出口
W1	三讲初稿（11/20 已入目录）	内容撰写	每讲 1400–3000 字，含练习
W2	审核与修订（11/20 完成 P1/P2 修订）	审核教练 + 架构师	无 P1，P2 不超过 3 条
W3	课后测 + 1 人试学	架构师	三讲过 G1/G2，记录卡点
W4	定稿、模板包与售卖页	架构师	过 G4

本课与首发课并行，不占试学关键路径；首发课进入预售后再加压。

八、正文文件

讲	文件	状态
MU01	`第1讲_从一句话到配乐.md`	第二轮审核修订完成，待复核
MU02	`第2讲_人声与编曲控制.md`	第二轮审核修订完成，待复核
MU03	`第3讲_版权商用与交付.md`	第二轮审核修订完成，待复核
附件	`平台条款摘录.md`	已加入，供第 3 讲练习使用
记录	`第二轮修订记录-2026-11-20.md`	供复核逐条对照
模板	`模板/README.md`	4 个模板已交付；T1 已补 BPM/调性

九、待核实清单

正文已标口径；以下内容仍须在交付前逐条复核，不得凭印象写：

- 各平台可用地区、价格与商用条款（2026-11）；Udio 当前不可下载/非商业，不要当交付工具；
- 声音克隆与合成人声的授权要求；
- 各平台对 AI 生成音乐的标注与分发规则；
- 交付响度、采样率与文件格式的客户侧要求；
- 采样与循环素材的授权范围。
- P1–7 的练习时长口径：用户 2026-11-20 19:54 通过 OpenBot 问题卡选择“保留 30–60 分钟例外（推荐）”（记录：`question-prompt:01a1f8cc-4b1b-7f41-a6f5-d2c0fb57c6f2:b656824e-a25d-46db-af59-4988876b85f2`，本助手主对话）；三讲为 60 / 45–60 / 30–45 分钟，不压缩 4 版、2 声线、3 个风险点，已记录于 §一、§九。

- S1 已关闭（用户 2026-11-20 决定）：L3 由 5 个主体小节合并为 4 节，“七件”并入“交付边界”；现为授权范围、三种交付与交付包、授权说明模板、五个坑，符合基线 2—4 节。

版权部分只给检查方法与问题清单，不构成法律意见；涉及正式商用合同，建议客户咨询专业人士。

十、售卖形态

- 以三讲合集为主，单讲可拆卖；
- 附 4 个模板：提示词记录表、歌词结构表、导出参数表、客户交付清单/授权说明；
- 可加一次直播批改或工作坊，不承诺“商用无忧”或“版权归你”。
